

E-Dergi

Kasım 2025

KESİAD

Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği



Sonsuz Özlemle...



0232 877 07 27



kesiad@kesiad.org



kesiad.org

YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı-Yeşim IŞIKLI
Minos Makina



Başkan Yardımcısı
Zafer ÖZKEN
Schock Metal



Başkan Yardımcısı
Sevil YÖNDEM
Eko Endüstri



Başkan Yardımcısı
Tuğba Kiriş
Özteknik A.Ş.



Genel Sekreter
Burcu KOCAMAN
Çalık Makina



Sayman
Can ARDİTTİ
Renksan Paints
Coatings

İYİ Kİ KESİA

ÜYELERİMİZ

Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği



Üye
Levent AKÇALI
Levent Akçalı Bilişim



Üye
Zeynep SATOĞLU
Lotus Technic



Üye
Mustafa ÖZDURAN
Garanti Zeytin Zeytinyağı



Üye
Remzi Serhat İŞBECER
Demaksan Makine



Üye
İbrahim SEZEK
Kaan Havalı Kırıcı Makina



Üye
Sebahattin DÖNMEZ
Dönmez Varil



Üye
Fehmi Özkan Dökmetaş
SEP Mühendislik



Üye
Canan BIÇAKÇI
Kontrol+P Dijital
Baskı Sistemleri



Üye
Erçin ŞAHİN
Erenli Sac Profil Kauçuk



Üye
Onur PUĞ
Onur Puğ Avukatlık Bürosu



Üye
Filip MİNASYAN
Efe Endüstri

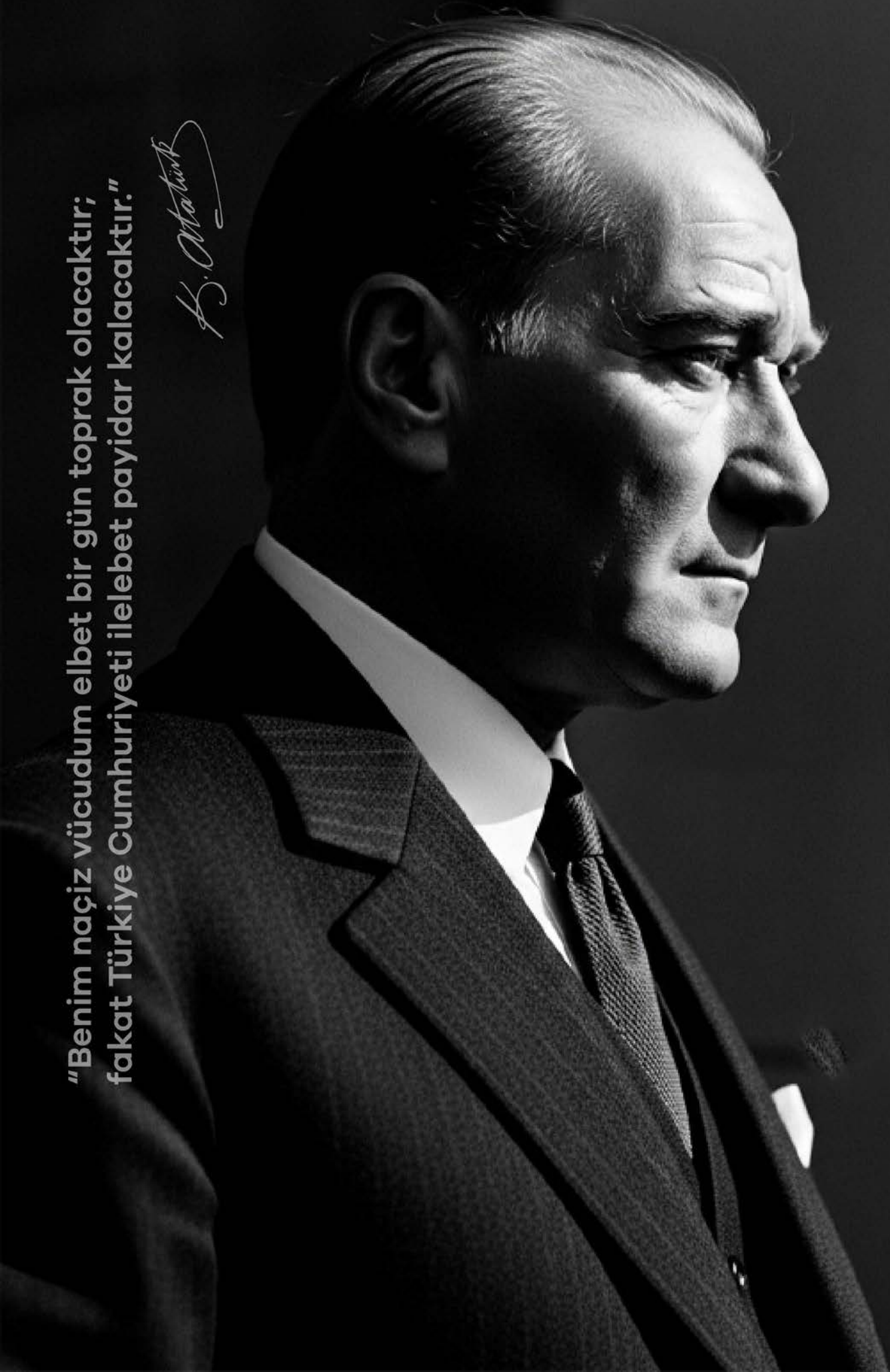


Üye
Gürhan GÜVEN
Fersan Fermantasyon Ürünleri

AD'ımız Var!

"Benim naçiz vücudum elbet bir gün toprak olacaktır;
fakat Türkiye Cumhuriyeti ilelebet payidar kalacaktır."

K. Atatürk



10 Kasım...

Bir milletin kalbinin aynı anda sızladığı, aynı anda gururla dolduğu gün.

Yalnızca bir veda değil, bir hatırlayış; ilke ve devrimleriyle her gün yeniden doğan bir liderin günü...

Atatürk, bir ulusun yeniden doğuşunun, çağdaşlaşma yolculuğunun ve özgürlüğe olan inancının simgesidir. Onun ileri görüşlülüğü, bilime ve akla olan sarsılmaz inancı, yalnızca geçmişimizin değil, geleceğimizin de yolunu aydınlatmaktadır.

Her 10 Kasım'da;

Saatler 09.05'i gösterdiğinde, bir milletin yüreği aynı ritimle durur ve sonra yeniden, Atatürk'ün bıraktığı mirasla atmaya devam eder.

Bizler, onun "En büyük eserim" dediği Cumhuriyetin bekçileri olarak, Atatürk'ün fikirlerini yaşatmayı bir görev değil, bir onur olarak taşıyoruz.

O'nun izinde, aydınlık bir geleceğe doğru yürümeye devam ediyoruz.

Sonsuz saygı, özlem ve minnetle...

İÇİNDEKİLER

4

10 KASIM...

Bir milletin kalbinin aynı anda sızladığı, aynı anda gururla dolduğu gün.

7

TOPLANTI VE ZİYARETLERİMİZ

8

ETKİNLİKLERİMİZ

13

EKONOMİ KÖŞESİ

Nash Dengesi'nden Oyunlaştırmaya

14

DEĞERLİ BİLGİLER KÖŞESİ

Sözlerin Küçümsene Gücü

16

HUKUK KÖŞESİ

Sponsorluk Harcamalarının Vergisel Açıdan Değerlendirilmesi

18

SAĞLIK KÖŞESİ

Dijital Çağda Sağlıklı Beslenmek: Ekran Başında Atıştırma Alışkanlıkları

20

TEKNOLOJİ KÖŞESİ

Teknoloji Var, İnsan Yok" Paradoksu: Türkiye'nin Yeni Operasyonel Teknolojiler Modeli

21

KÜLTÜR SANAT KÖŞESİ

23

BASINDA KESİAD

TOPLANTI VE ZİYARETLER

İyi Ki KESİAD'ımız Var!

Yaşar Üniversitesi'ne gerçekleştirilen ziyarette, YÜSEM ile yapılacak projeler değerlendirildi.



ESİAD 4. Yatırım Zirvesi'ne katılım sağlandı.



KESİAD tarafından düzenlenen etkinlik kapsamında Efe Rakı Damıtım Evi ziyareti gerçekleştirildi.



Ayes Çelik çalışanlarına yönelik düzenlenen "Bağımlılıkla Mücadelede Yeşilay Eğitimi" başarıyla tamamlandı.



LMC Makina çalışanlarına yönelik düzenlenen "Bağımlılıkla Mücadelede Yeşilay Eğitimi" başarıyla tamamlandı.



Ayes Çelik'te gerçekleştirilen "Bağımlılıkla Mücadelede Yeşilay Eğitimi"nin 2. grup çalışması da başarıyla tamamlandı.



Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği yönetim kurulu toplantısı Ramada Otel'de gerçekleştirildi.



Özel KOSBİ MTAL Cumhuriyet Bayramı Töreni'ne katılım sağlandı.





KESİAD Başkanı- Yeşim IŞIKLI

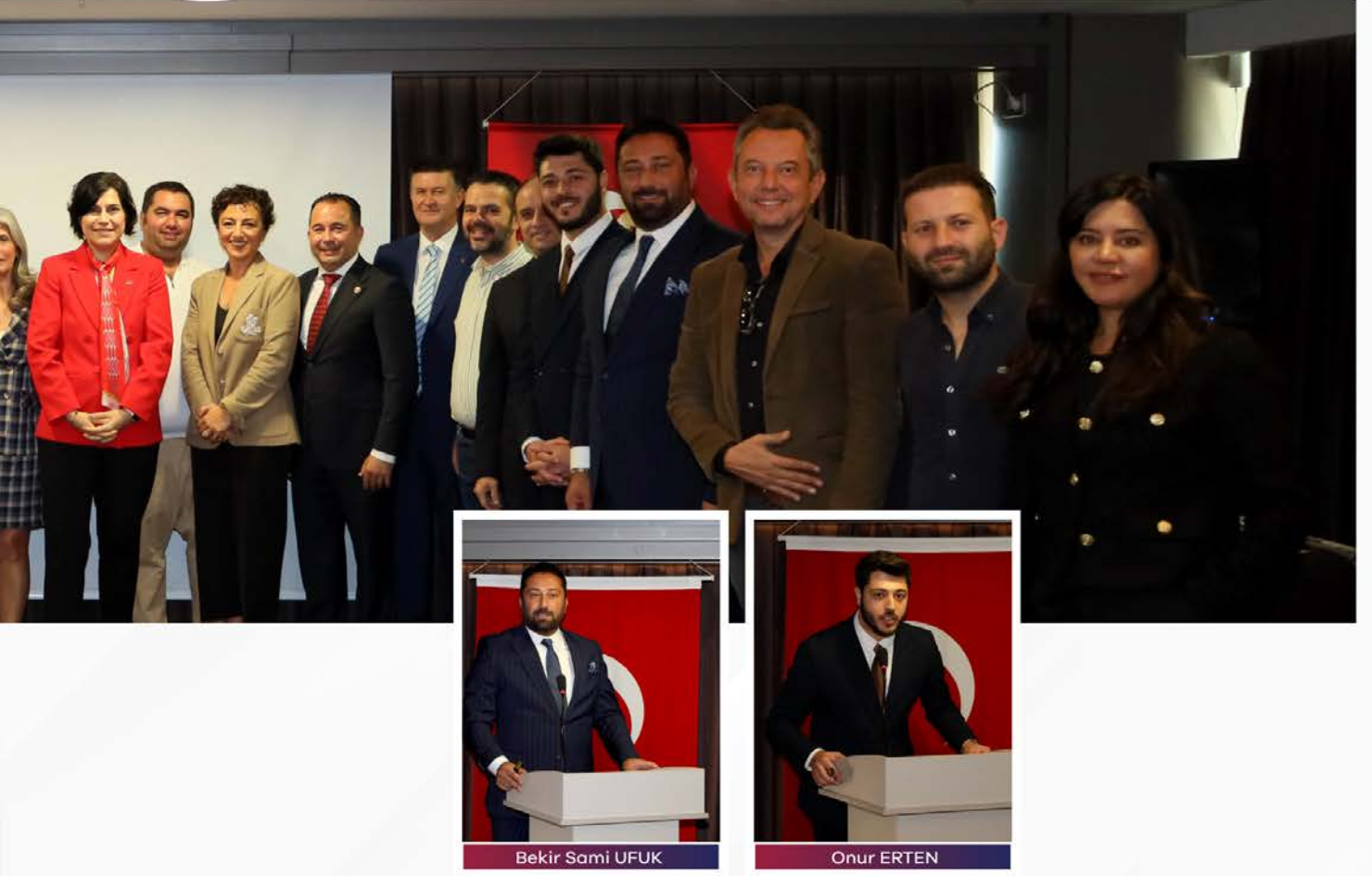
Derneğimiz her ay düzenli olarak gerçekleştirdiği Geleneksel Perşembe Toplantıları'na devam ediyor.

Kemalpaşa Ramada Otel'de, Mansion and Homes firmasının sponsorluğunda düzenlenen toplantımıza Kemalpaşa Belediye Başkanı Mehmet Türkmen, Kemalpaşa Belediye Başkan Yardımcısı Mükremin Zülkadiroğlu, KOSBİ Yönetim Kurulu Başkanı Erol Diren, KOSBİ Müdürü Salman Eldeş ve üyelerimiz katıldı.

Yönetim Kurulu Başkanımız Yeşim Işıklı açılış konuşmasını yaklaşan Cumhuriyet Bayramı vesilesiyle Cumhuriyet'in değerlerine ayırdı. Işıklı, Cumhuriyet'in bir yönetim biçiminden öte ortak akıllı ve ilerleme iradesini temsil ettiğini, kadınların eğitimde ve iş yaşamında güçlenmesinin, gençlerin özgürce düşünebilmesinin, bilimin ve üretimin yüceltilmesinin bu vizyonun vazgeçilmez unsurları olduğunu vurguladı. İş dünyasının bu vizyonu taşıma sorumluluğunu hatırlatan Işıklı, küresel ölçekte belirsizliklerin ve dalgalanmaların

PERŞEMBE KAHVALTISI

İyi Ki KESİAD'ımız Var!



arttığı bir dönemde dahi üreterek, düşünerek ve geliştirerek güçlenmenin mümkün olduğunu söyledi. nHukukun üstünlüğü, adalet, fırsat eşitliği ve özgür düşüncenin ekonomik gelişmenin temel güvenceleri olduğuna dikkat çeken Işıklı, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "Cumhuriyet; düşüncede, bilgide, sağlıkta güçlü ve yüksek karakterli koruyucular ister" sözünü anımsattı.

Işıklı sözlerini şöyle tamamladı:

"Cumhuriyet bize fırsat eşitliğini, emeğin değerini ve liyakati öğretti. Üreten, düşünen, geliştiren bir toplum olarak her zorluğu aşacağımıza inanıyorum. İnovasyonla, dijital dönüşümle ve sürdürülebilir üretimle Cumhuriyetimizin geleceğini daha güçlü kuracağız" dedi.

Toplantının sponsor konuğu Mansion and Homes firmasının kurucusu Bekir Sami Ufuk ise Dubai'de gayrimenkul yatırımlarına ilişkin güncel bilgileri paylaştı. Ufuk, bölgedeki inşaat projelerinde devlet güvencesinin yatırımcı açısından yüksek oluşturduğunu anlattı. Kurumsal altyapı ve düzenleyici çerçeveye dikkat çeken Ufuk, "Dubai'de tüm büyük inşaat projeleri devlet güvencesi altında yürütülüyor. Bu çerçeve yatırımcıya yüksek güven sağlıyor. Doğru proje seçimi ve uzun vadeli bakışla cazip getiri imkanları Dubai'de sizleri bekliyor" dedi.



29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı coşkuyla kutladık. Üyelerimizin büyük ilgi gösterdiği, Bayraklı La Vie Nouvelle'de yapılan kutlama, vals ve zeybek gösterileri eşliğinde Cumhuriyet'e yakışan bir atmosferde gerçekleşti. Cumhuriyet'e bağlılık ve devrimlerine sahip çıkılacağı mesajının verildiği gecemiz Trio mini konser ile başladı. Davetlilerimizle pasta kesiminin ardından hep bir ağızdan marşlar söyleyerek Cumhuriyet Bayramı'nı kutladık.

Geceye Kemalpaşa Kaymakamı Musa Sarı, BAYOSB Bölge Müdürü Figen Akdemir, Kurum Müdürleri ve KESİAD üyeleri ile davetliler katıldı.

Gecenin açılış konuşmasını yapan Yönetim Kurulu Başkanımız Yeşim Işıklı, 102 yıl önce bu topraklarda bir milletin umutsuzluğun içinden umudu, karanlığın içinden aydınlığı, esaretin içinden özgürlüğü doğurduğunu söyledi. O gün bu ülkenin kaderinin değiştiğini ve bu günün adının Cumhuriyet olduğuna işaret eden Işıklı, "Cumhuriyet; yalnızca bir yönetim biçimi değil, bir yaşam biçimidir. Kadınların, gençlerin, iş insanlarının, emek veren herkesin eşitçe yer aldığı,

CUMHURİYET BALOSU

İyi ki KESİAD'ımız Var!



aklın ve bilimin yol gösterdiği bir çağın kapısıdır. Bizler, KESİAD ailesi olarak, bu mirasın bugünkü sahipleri ve geleceğe taşıyıcılarıyız. Üreterek, istihdam yaratarak, dayanışmayı büyüterek; Cumhuriyet'in değerlerini işimizle, emeğimizle yaşıyoruz. Çünkü biliyoruz ki; Cumhuriyet, çalışkan, cesur ve inançlı insanların eseridir. Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, silah arkadaşlarını, bu ülkenin isimsiz kahramanlarını saygı, minnet ve rahmetle anıyoruz. Yaşasın Cumhuriyet, Yaşasın Türkiye" diye konuştu.

Gece orkestranın birbirinden güzel şarkıları ile renklenirken, vals ve zeybek gösterileri büyük alkış aldı. Gecede KESİAD üyeliğinde 20 yılını dolduran BTM, Beydemir, Eko Endüstri, Garanti Zeytinyağları, Mert Çelik, Renksan Ve Senkron Mühendislik firmalarının temsilcilerine plaketleri de takdim edildi. Ayrıca KESİAD Üyeleri Muhsin ve Ferhan Zengin de derneğimize Atatürk portresi hediye ettiler.

Gece pasta kesimi sırasında hep birlikte söylenen marşlar eşliğinde sona erdi.

ETKİNLİKLERİMİZ

BAĞIMLILIKLA MÜCADELEDE YEŞİLAY EĞİTİMİ

İyi Ki KESİAD'ımız Var!



AYES Çelik ve LMC Makina çalışanlarına yönelik düzenlenen "Bağımlılıkla Mücadelede Yeşilay Eğitimi" başarıyla tamamlandı. Eğitimde; bağımlılık türleri, korunma yöntemleri ve sağlıklı yaşam alışkanlıkları üzerine kapsamlı bilgilendirme yapılarak farkındalık oluşturulması hedeflendi.

Sağlıklı ve bilinçli bir toplum için yürütülen bu kıymetli çalışmalara verdiğimiz desteği sürdürmeye devam edeceğiz.

NASH DENGESİ'NDEN OYUNLAŞTIRMAYA

İyi Ki KESİAD'ımız Var!



Prof. Dr. Serpil KAHRAMAN
Yaşar Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi

Eğitim, artık bildiğimiz anlatı yönteminden çok öte daha katmanlı bir yapıya büründü. Bu dönüşümün iki temel kavramsal dayanağı var: **game theory** (oyun teorisi) ve **gamification** (oyunlaştırma). Gamification, öğrencilerin rasyonel seçim, risk analizi, işbirliği ve rekabet becerilerini geliştirir yani onları oyun teorisinin öngördüğü düşünme biçimine hazırlar. Böylece öğrenme, yalnızca bilgi edinmekten çıkıp, stratejik düşünmeyi içselleştirme sürecine dönüşür.

Oyun teorisi, özellikle ekonomi alanında karar birimlerinin stratejik davranışlarına dayanan bir teoridir. John Nash'in ünlü "denge" kavramıyla popülerleşen bu teori, aslında sınıf içindeki öğrenme ortamlarına da veya oyunlaştırmaya da ışık tutar. Bu denge, oyun teorisinde "Nash dengesi" olarak bilinen durumla benzerlik gösterir ki herkes kendi stratejisini optimize ederken sistem bir dengeye oturur. Bu kapsamda, eğitim ortamı katılımcıların kararlarına, motivasyonlarına ve karşılıklı etkileşimlerine dayanır.

Eğitimde oyunlaştırma da tam burada devreye giriyor. Gamification, oyunların ödül, seviye, puan, rozet gibi motive edici unsurlarını öğrenme sürecine entegre ederek öğrencileri aktif kılmayı amaçlıyor. Oyunlaştırılmış öğretim yöntemleri, öğrencinin stratejik düşünme, hedef belirleme ve geri bildirim alma becerilerini güçlendiriyor tıpkı oyun teorisinin analiz ettiği karar süreçlerine benzetebiliriz.

Düşünün ki bir sınıf, aslında çok oyunculu bir oyun sahası. Her öğrenci farklı bilgiye, motivasyona ve kazanma stratejisine sahip. Öğretmen, bu oyunun tasarımcısı rolünde. Oyun teorisine göre bir

oyuncunun kararı, diğerlerinin kararlarından etkilenir. Sınıfta da benzer bir durum vardır: bir öğrencinin aktif katılımı, diğerlerinin davranışını değiştirir. Bu nedenle iyi tasarlanmış bir oyunlaştırma süreci, sınıfta iş birliğini, rekabeti ve dengeyi doğru şekilde kurabilmelidir.

Modern araştırmalar, oyunlaştırılmış öğrenme ortamlarında öğrencilerin hem bilişsel hem duygusal olarak daha güçlü bağ kurduğunu gösteriyor. Çünkü oyunlar "ödül" ve "geri bildirim" döngüsü üzerinden ilerler. Öğrenci doğru yaptığında hemen ödüllendirilir, hata yaptığında yeniden deneme şansı bulur. Bu da tıpkı oyun teorisindeki tekrar eden oyunlar (repeated games) kavramında olduğu gibi, bireyin uzun vadeli stratejik davranışlar geliştirmesine yol açar.

Bugünün dünyasında eğitim yalnızca bilgi aktarmakla değil, davranış değişimi yaratmakla ilgilidir. Oyun teorisi bize her kararın bir sonucu olduğunu, oyunlaştırma ise o kararların nasıl daha motive edici biçimde öğretilebileceğini gösterir. Birlikte kullanıldığında bu iki yaklaşım, öğrencinin yalnızca doğru cevabı bulmasını değil, neden o cevabı seçtiğini anlamasını sağlar.

Velhasıl, gamification yan oyunlaştırma bu haliyle hem etkili bir öğrenme yöntemi hem de öğrenmeyi ve belki de öğretmeyi de "sıkıcılıktan" kurtaran bir metodoloji. Tabi, her öğretmeyi oyunlaştırabilir miyiz veya her eğitim bu yönetime uygun mu ve tabi imkanlar elverişli mi tartışılır o ayrı.



Stefan Hayri AFŞİN
Yüksek Makine Mühendisi

Şirketler, yenilikçi yöntemlere, süreç iyileştirmelerine ve ayrıntılı stratejilere milyonlarca yatırım yapıyor. Ancak günlük iş hayatında, belki de en güçlü ve aynı zamanda en ekonomik kaynağı çoğu zaman gözden kaçırıyoruz: Sözlerin gücünü.

Yanlış bir kelime — hepimizin bildiği gibi — öfke patlamalarına yol açabilir, bizi sinirlendirebilir. Bazı insanlar, sözcükler tarafından öyle güçlü şekilde kışkırtılır ki, büyük hatalar yapmaya yönelirler. Tarih de bunun çarpıcı bir örneğini sunar: Yanlış anlaşılan bir telgraf — ünlü Emser Depesche — 1870 yılında Avrupa'nın kaderini değiştirdi. Prusya Şansölyesi Otto von Bismarck, Kral'ın Fransız elçisiyle yaptığı görüşme hakkındaki raporu öyle bir şekilde kısalttı ki, metin bir provokasyon gibi göründü. Fransa kendini hakarete uğramış hissetti ve Prusya'ya savaş ilan etti. Sonuç: 400.000'den fazla asker hayatını kaybetti ve Prusya birlikleri Paris'e girdi.

Elbette bu aşırı bir örnek. Ancak tersi de mümkündür. Bazen tek bir kelime, bizi mutlu etmeye yeter. İçimizi ısıtır, belki de karnımızda hafif bir kıpırtı hissettirir. Bir cümlemin tam kalbimize dokunduğu o duyguyu bilir misiniz?

İş hayatında da doğru zamanda, doğru yerde söylenen doğru bir kelime adeta mucizeler yaratabilir. Toplantılarda ya da görüşmelerde, o tek an farkı yaratabilir bir anda zorluklar çözülür, fırsatlar görünür hale gelir ve mesleki gelecek çok daha parlak bir ışık altında belirir.

Özellikle hipnozda, sözlerin etkisi insanlık tarihi boyunca bilinen bir gerçektir. Doğru yerde söylenen doğru bir kelime, danışanın bilinçaltına hitap edebilir ve onu istenen duruma yönlendirebilir. Örneğin bir hipnotizör danışanına şöyle diyebilir:

“Yataktaki rahatlığınızı ne kadar fark ettiğinizi bilmiyorum... ama kendinizi, size en iyi hissettirdiği kadar rahat bırakın... kollarınızı ve bacaklarınızı hissedin... nefesinizi hissedin ve sözlerimi dinleyin... sözlerimi dinlerken, şimdi ne kadar derin bir şekilde mutlak bir gevşeme haline dalacağınızı merak ederken bulabilirsiniz kendinizi... daha derin... ve daha derin... hayal edebildiğiniz kadar derin...”

Danışana, derin bir gevşeme yaşayacağı telkin edilir. Artık danışan sadece gevşemeye değil, derin bir şekilde gevşemeye odaklanır. Bu küçük ama ince farkı fark ettiniz mi?

Bu hipnotik teknik, satışta da kullanılabilir. Nasıl iletişim kurduğumuz, kaybedilen bir satış ile kazanılan bir satış arasındaki farkı belirleyebilir.

Hipnotik satış sanatını iyi bilen satıcılar, hipnotik dilin gücünü bilinçli bir şekilde kullanarak müşterinin bilinçaltını örneğin bir teklifin olumlu yönlerine doğru yönlendirirler.

Ve müşteri, bilinçaltının bu ince programlamasına karşı koyma şansına bile sahip olamaz.



Size aşağıda, benim kişisel favorilerim olan iki örnek göstermek istiyorum:

Teklif hazırlamadan önce:

"Sayın müşteri, size bir teklif sunmaktan memnuniyet duyuyorum. Teklifi incelediğinizde, teklifimizi ne kadar beğeneceğinizi ve hangi mükemmel avantajı fark edeceğinizi merakla bekliyorum. Uygun görürseniz, gelecek hafta görüşelim. Sizin için çarşamba mı yoksa perşembe mi daha uygun olur?"

Bu ifade biçimiyle, müşterinin bilinçaltında teklifin olumlu algılanacağı düşüncesi zaten yerleşir. Teklifi incelediği anda dikkati otomatik olarak avantajlara yönelir; çünkü bilinçaltı, fark ettirmeden teklifin iyi yönlerini görmeye programlanmıştır.

Teklif gönderildikten sonra:

Tekliften sonra yapılan takipte de bu etkinin yeniden ortaya çıktığını görürüz.

"Teklifimizi nasıl buldunuz, satın almak ister misiniz?" demek yerine, hipnotik iletişim konusunda eğitilmiş bir satıcı şöyle diyebilir:

"Teklifimizi ne kadar beğendiniz? Teklifimizde hangi avantajları fark ettiğinizi öğrenmeyi merak ediyorum."

Bu bilinçli kelime seçimi, müşterinin farkında olmadan dikkatini teklifin olumlu yönlerine çeker. Teklif tam olarak uygun olmasa bile, bilinçaltı otomatik olarak avantajları aramaya başlar. Bu bakış açısı değişimi, başarılı bir satış anlaşması için yeni fırsatların kapısını aralar.

Belki fark etmişsinizdir ki, gücün kaynağı, hipnotik kodun cümleye neredeyse fark ettirmeden yerleştirilmiş olması ve kendinden emin bir şekilde sunulduğunda hem iyi hem de ilham verici bir şekilde duyulmasıdır.

Böylece etkili dil, yalnızca bilgi aktarımından çok daha fazlasıdır; modern iş hayatında stratejik bir başarı faktörü haline gelir. Satışta, nöropazarlamada veya reklamlarda kullanılan hipnotik cümle yapı taşları, bilinçaltını ince bir şekilde avantajlar ve faydalar üzerine yönlendirir. Bu kalıpları çoğu zaman bilinçli olarak fark etmeyiz ve sonrasında neden belirli bir ürünü satın aldığımızı ya da tercih ettiğimizi merak ederiz.

Bu tekniklerin bilinçli kullanımı, satıcılara ve şirketlere, konuşmaları ve teklifleri sadece bilgilendiren değil, aynı zamanda ilham veren, motive eden ve olumlu yönde etkileyen şekilde tasarlama olanağı sunar. Dil böylece, algıyı ve kararları kalıcı olarak şekillendiren güçlü bir araç haline gelir.

Ve düşünün, eğer kelimeler savaşlar başlatabiliyorsa, sizce şirketinizde veya satışta neler başlatabilirler?



Arzu KÜLAHCIOĞLU ALTINTOZ
Avukat



Bu yazımızda, sponsorluk harcamalarının Türk vergi mevzuatı açısından değerlendirilmesi ele alınmıştır. 3289 sayılı Gençlik ve Spor Hizmetleri Kanunu ile 3813 sayılı Türkiye Futbol Federasyonu Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun kapsamında yapılan sponsorluk harcamalarının gelir ve kurumlar vergisi matrahından indirimi, katma değer vergisi uygulaması ve belge düzenine ilişkin usul ve esaslar incelenmiştir.

Sporun gelişimine katkı sağlamak amacıyla yapılan sponsorluk harcamaları, günümüzde hem sosyal sorumluluk hem de dolaylı tanıtım aracı olarak önem taşımaktadır. Bu tür harcamalar, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü Sponsorluk Yönetmeliği çerçevesinde düzenlenmiştir.

Sponsorluk Kavramı ve Kapsamı

Sponsorluk, gerçek veya tüzel kişilerce dolaylı ticari fayda sağlamak veya sosyal sorumluluk bilinciyle belirli alanlara aynı veya nakdi destekte bulunulmasıdır. Spor alanında sponsorluk yapılabilecek başlıca alanlar arasında federasyonlar, kulüpler, sporcular ve spor tesisleri yer almaktadır.

Sponsorluk ve Reklam Harcamalarının Ayrımı

Sponsorluk harcamaları sosyal sorumluluk yönü ağır basan giderlerdir; doğrudan ticari kazanç sağlama amacı taşımazlar. Buna karşın reklam harcamaları, işletmenin tanıtımını ve satışlarını artırmayı hedefler. Bu nedenle vergi mevzuatında farklı şekilde değerlendirilirler:

Sponsorluk harcamaları; amatör sporlar için %100, profesyonel sporlar için %50 oranında indirilebilir.

Reklam harcamaları; ticari kazancın elde edilmesiyle doğrudan ilgili giderler olarak tamamen indirilebilir.

Sponsorluk Sözleşmeleri ve Belgelendirme

Sponsorluk işlemleri mutlaka yazılı sözleşmeye bağlanmalıdır. Bu sözleşmede taraf bilgileri, sponsorluk bedeli, faaliyet konusu ve süresi gibi unsurlar yer almalıdır.



Ozan KESER
Vergi Başmüfettişi

Nakdi sponsorluklarda banka dekontu veya makbuz, aynı sponsorluklarda ise fatura ve alındı makbuzu düzenlenmesi gerekmektedir.

Vergisel Uygulamalar

Kurumlar Vergisi Açısından

5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10/1-b bendi uyarınca, sponsorluk harcamalarının amatör spor dalları için tamamı, profesyonel spor dalları için %50'si kurum kazancından indirilebilir. Ancak bu indirim beyannamede ayrıca gösterilmelidir.

Gelir Vergisi Açısından

Gelir Vergisi Kanunu'nun 89/1-8 maddesi uyarınca, aynı esaslar gelir vergisi mükellefleri için de geçerlidir. Beyannamede gösterilmek şartıyla amatör spor dallarına yapılan harcamaların tamamı, profesyonel dallara yapılanların %50'si indirilebilir.

Katma Değer Vergisi (KDV) Açısından

KDV Kanunu'nun 17/2-b maddesi gereğince kamu kurumlarına yapılan bedelsiz sponsorluklar KDV'den istisnadır. Ancak bu işlemler nedeniyle yüklenilen KDV indirilemez, gider veya maliyet unsuru olarak dikkate alınabilir.

Sponsorluk harcamaları, sporun finansal sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır. Vergi mevzuatında bu harcamaların belirli oranlarda indirim konusu yapılabilmesi, özel sektörün spora destek vermesini teşvik etmektedir. Ancak sponsorluk harcamalarının reklama dönüşmemesi, belgelendirme ve sözleşme şartlarının mevzuata uygun şekilde yerine getirilmesi gerekmektedir.



Defne VARAN
Diyetisyen

Ekran Işığında Geçen Bir Hayat

Sabah gözümüzü açtığımızda telefona uzanıyoruz. Kahvaltıyı yaparken haberleri tableten okuyor, işe giderken müzik listemizi telefondan açıyoruz. Günümüzün büyük kısmı bilgisayar, tablet, televizyon veya telefon ekranlarının karşısında geçiyor. Dijital çağın sunduğu bu kolaylık, zamanla yaşam tarzımızı kökten değiştirdi. Ancak bu değişim yalnızca iş yapış biçimimizi değil, yeme biçimimizi de derinden etkiliyor.

Modern yaşam, bizi neredeyse günün 7-8 saatini ekran karşısında geçiren bireyler hâline getirdi. Bu durum yalnızca göz sağlığımızı, uyku düzenimizi ya da duruşumuzu değil, beslenme alışkanlıklarımızı da kökten değiştiriyor.

Farkında olmadan yaptığımız "ekran başı atıştırmaları", kilo kontrolünü zorlaştırıyor, kan şekeri dengesini bozuyor ve uzun vadede kronik hastalık riskini artırıyor. Peki, dijital çağda sağlıklı beslenmek gerçekten mümkün mü?

Ekran Başında Yeme: Neden Daha Fazla Yiyoruz?

Dikkat Dağınıklığı ve "Farkındasız Yeme"

İnsan beyni, yemek yediği sırada çok sayıda duyuşal uyarı alır: koku, tat, çiğneme sesi, hatta tabaktaki renkler bile beynin tokluk merkezini etkiler. Ancak ekran karşısında yemek yenildiğinde, dikkat büyük oranda görsel içeriğe (film, oyun, mesajlar vb.) yönelir. Bu durum, "mindless eating" yani farkındasız yeme olarak adlandırılır. Dikkat dağınıklığının ortalama %30-50 oranında fazla kalori alımına yol açtığını gözlenmiştir.

Ayrıca bu etki yalnızca yeme anında değil, sonrasında da devam eder. Dikkati dağılmış bireylerin, ne kadar yediklerini hatırlamadıkları için birkaç saat sonra yeniden yemek yeme eğiliminde oldukları gözlenmiştir.

Duygusal Yeme ve Dijital Stres

Ekran başında geçirilen uzun süreler, stres ve duygusal yeme davranışıyla da ilişkilendiriliyor. Sosyal medya kaynaklı stres, yorgunluk beyindeki ödül merkezini aktive ederek yüksek kalorili ve şekerli yiyecek tüketimini tetikliyor. Bu, kısa vadede rahatlama sağlasa da uzun vadede kilo artışı ve metabolik sorunlara yol açıyor.

Sürekli Uyarı Hali

Telefon bildirimleri, e-postalar ve görsel uyarılar, beynin "dopamin döngüsünü" sürekli canlı tutar. Bu durum, vücudun "enerji ihtiyacı varmış" hissini tetikleyerek aslında fizyolojik değil, davranışsal açlık yaratır. Sonuç olarak, dijital dünyanın sürekli uyarıları ile yiyeceklerden aldığımız ödül hissi birleştiğinde, bireyler sıklıkla "gerçek açlık" ile "psikolojik açlık" arasındaki farkı ayırt edemez hale gelir.

Sağlıklı Ekran Alışkanlıkları İçin Bilimsel Öneriler

1. Mindful Eating (Bilinçli Yeme) Yaklaşımı

Mindful eating yaklaşımı, yeme sırasında tüm dikkatini yemeğe yönlendirmeyi, yeme hızını azaltmayı ve duyuşal farkındalığı artırmayı amaçlar. Randomize kontrollü çalışmalar, bu yöntemin hem kalori alımını azalttığını hem de yeme tatminini artırdığını göstermiştir.



Pratikte bu yaklaşım, şu soruları sormayı içerir:

- Gerçekten aç mıyım, yoksa sıkıldığım için mi yemek istiyorum?
- Bu yiyeceğin kokusunu, tadını ve dokusunu gerçekten hissediyor muyum?

2. Düzenli Su Tüketimi

Ekran başında uzun süre oturmak, su içmeyi unutturduğu için açlıkla susuzluk sık sık karıştırılır. Araştırmalar, her saat başı su içmenin hem tokluk hissini artırdığını hem de enerji alımını %9'a kadar azaltabildiğini göstermektedir. Bu nedenle dijital ortamda çalışan bireylerin, yanlarında sürekli su bulundurması ve saat başı hatırlatıcılar kullanması önerilir.

3. Atıştırmalıkları Önceden Planlamak

Planlanmamış atıştırmalar genellikle yüksek enerji yoğunluklu, düşük besin değerli gıdalardan oluşur. Dünya Sağlık Örgütü (WHO), dijital çağda beslenme farkındalığını artırmak için "önceden hazırlanmış sağlıklı ara öğünler (örneğin yoğurt, meyve, çiğ badem)" öneriyor.

4. Ekran Molaları ve Hareket

Her 60 dakikada bir verilen 5 dakikalık ekran molaları, sadece postür için değil, yeme farkındalığı açısından da önemlidir. Kısa molalar beynin "doygunluk sinyallerini" yeniden işlemesine yardımcı olur.

5. Dijital Detoks ve Uyku Kalitesi

Uzun ekran süresi sadece yeme davranışını değil, uyku düzenini de bozar. Ekranlardan yayılan mavi ışık, melatonin üretimini baskılayarak uykusuzluğa yol açar. Uyku yoksunluğu ise leptin (tokluk hormonu) düzeyini düşürür, ghrelin (açlık hormonu) düzeyini

artırır. Bu biyokimyasal dengesizlik, ertesi gün daha fazla karbonhidrat tüketimine neden olur. Dolayısıyla, akşam saatlerinde ekran süresini sınırlamak, dolaylı olarak beslenme dengesini de korur.

Ekranı Kapat, Farkındalığı Aç

Ekranlar hayatımızdan çıkmayacak, ancak onlarla kurduğumuz ilişkiyi yönetmek bizim elimizde. Dijital çağda sağlıklı beslenmek, yalnızca doğru yiyecekleri seçmek değil; dikkati yeniden kazanmak, bedenin sesini duymak anlamına geliyor. Bir sonraki öğünümüzde telefonu kenara koyup sadece yemeğe odaklanmak, basit ama güçlü bir başlangıç olabilir. Çünkü dijital dengeyi kurmak, aslında beslenme dengesini yeniden kazanmak demektir.

Bununla birlikte, sağlıklı dijital beslenme alışkanlıkları yalnızca bireysel farkındalıkla değil, toplumsal bilinçle de güçlenir. Okullarda ve iş yerlerinde "ekran molası politikaları" veya "bilinçli yeme atölyeleri" gibi programlar, bu konuda etkili çözümler sunabilir.



TEKNOLOJİ VAR, İNSAN YOK" PARADOKSU: TÜRKİYE’NİN YENİ OPERASYONEL TEKNOLOJİLER MODELİ

İyi Ki KESİAD’ımız Var!



Doğukan ÖZEL

Aegeis Bilişim Teknolojileri Teknolojiden Sorumlu Yönetici

Şirketler uzun yıllar rekabeti, içerideki birimlerini kademeli olarak dışarıya açarak yönetti. Lojistikten pazarlamaya, sahadan satışa kadar pek çok fonksiyon, uzman outsource ekiplerle yürütüldü; kimi zaman kusursuz işledi, kimi zaman tökezledi ama neticede toplamda bir verim avantajı yaratmayı başardı. Aynı yaklaşım dijitalleşmeyle birlikte önce IT'ye, bugünse hızla operasyonel teknolojilere (OT) taşınıyor. Pek çok firma teknolojiyi "üretmek" bir yana, "alıp-kurup-kullanmada" bile zorlanırken süreçleri, kurulumdan eğitime ve günlük işleyişe kadar teknoloji sağlayıcılarının temsilcileriyle birlikte yönetir hâle geldi.

Bugün artık bazı eğilimler var ki görmezden gelinemez: IoT, yapay zekâ, sanal/artırılmış gerçeklik, giyilebilir teknolojiler, yeşil enerji ve fintech çözümleri endüstrinin merkezine hızla ilerliyor. Burada asıl kritik nokta, tek bir teknolojiyi devreye almak değil; birkaçını birlikte, orkestrasyonla kullanabilmek.

Küresel tablo iki gerçeğin altını çiziyor: Birincisi, talep patlaması. 2025'e girerken en çok aranan roller arasında veri mühendisi, yazılım mühendisi/geliştirici, ağ/bulut mühendisi ve sistem yöneticisi ön sıralarda (güvenlik ve DevOps dâhil) listeleniyor. Bu rolleri bulmakta yöneticilerin büyük çoğunluğu zorlanıyor; bu yüzden şirketler beceri açığını sözleşmeli ve outsource profesyoneller ile kapatmaya dönüyor. İkincisi, bir çok platform-araç becerisi aynı anda talep ediliyor: Python, AWS/Azure, Oracle/SQL Server, Java/JavaScript, Power BI/Tableau ve Kubernetes bugün ilanlarda en çok karşılaşılan kombinasyonlardan. Bu becerilerin bir kısmında ilan hacmi büyük ama aday havuzu dar; rekabet ve maaşlar da buna paralel artıyor.

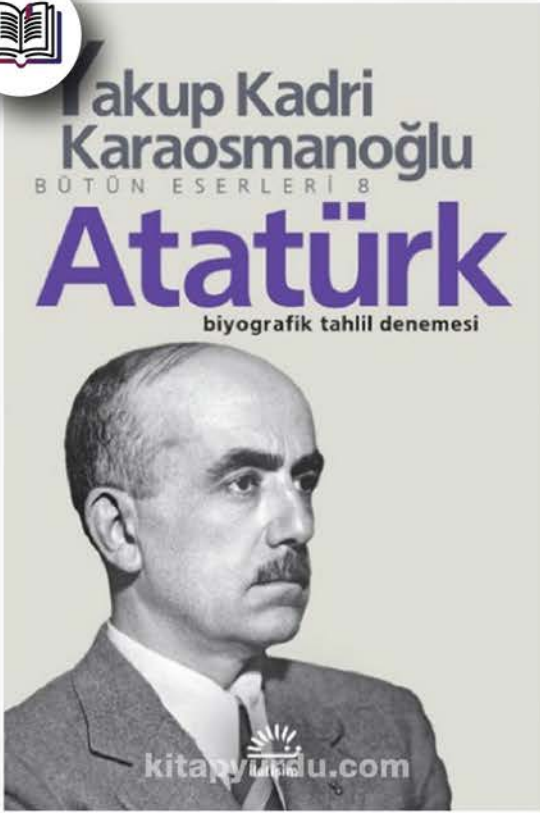
Bu sadece küresel bir hikâye değil. Türkiye tarafında da sanayinin dönüşüm öncelikleri, dijital beceri açıkları ve iş gücü ihtiyacı netleşiyor. Ülkemizde BT/İletişim sektörü raporları, dijital ekonomiye geçişte yetkinlik eksiklerinin

kritik bariyer olduğunu vurguluyor; imalat özelinde yapılan çalışmalarda da dijital beceri açığı öne çıkıyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 görünümü de tabloyu teyit ediyor: 2025–2030 arasında beceri açığı, dönüşümün önündeki en büyük engel; işverenlerin büyük bölümü çalışanlarını yeniden/yukarı becerilendirmeyi stratejik öncelik olarak görüyor.

Bu dönüşümün en önemli sorusu artık şu: "Teknolojiye sahip olmak mı, yoksa o teknolojiyi anlayan insanlara sahip olmak mı?" Bugün en büyük açığı cihazlarda değil, insanlarda görüyoruz. Veriyle, yapay zekâyla, bulut sistemleriyle çalışacak yeterli insan kaynağı bulmak her geçen gün zorlaşıyor. Birçok firma, projelerini ilerletmek için dışarıdan destek almak zorunda kalıyor — bu kaçınılmaz bir süreç, ama tek başına sürdürülebilir değil.

O yüzden firmaların artık sadece teknoloji satın almakla değil, aynı zamanda bu teknolojiyi yönetebilecek insanları yetiştirmekle de yükümlü olduğu bir döneme giriyoruz. Kendi içinde veri analisti, sistem yöneticisi, yapay zekâ uzmanı veya XR operatörü yetiştiren firmalar; gelecekte yaşanacak krizleri, bilgi eksikliği ve bağımlılığı en aza indirecek. Çünkü kriz anında satın aldığınız sistem değil, o sistemi anlayan insanlar sizi ayakta tutacak. Bir üretim hattında duruş yaşandığında, bir veri sistemi çöktüğünde veya bir siber tehdit ortaya çıktığında çözüm, genellikle dışarıdan değil içeriden gelecek.

Bu yüzden her firmanın içinde küçük de olsa bir "Operasyonel Teknolojiler Ekibi" kurması gerekiyor. Bu ekip, teknolojiyi üreten firmalarla iş birliği içinde çalışacak ama kurumun kendi kültürüne, süreçlerine ve hedeflerine göre o sistemi yönetecek. Tıpkı insan vücudundaki bağışıklık sistemi gibi; dışarıdan gelen desteği kullanır ama nihai savunmayı kendi bünyesinde oluşturur. Krizleri önlemenin yolu, teknolojiyi değil; **teknolojiyi yönetecek akıllı** çoğaltmaktan geçiyor.



YAKUP KADRI KARAOSMANOĞLU - ATATÜRK

Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ü anlamak, yalnızca tarih kitaplarının satır aralarında gezinmekle değil; o dönemi yaşayanların gözünden bakabilmekle mümkündür. Bu noktada Yakup Kadri Karaosmanoğlu'nun "Atatürk" adlı eseri, bir tanıklıktan öte, bir dönemin ruhunu yansıtan bir belgedir.

Yakup Kadri, Atatürk'ün yakın çevresinde bulunmuş, devrimin düşünsel ve toplumsal dönüşümüne tanıklık etmiş bir yazardır. Bu nedenle kitabı, kuru bir biyografi olmaktan çıkar; yer yer edebi bir anlatı, yer yer içten bir gözlemdir. Karaosmanoğlu, Atatürk'ü yalnızca bir "asker" ya da "devlet adamı" olarak değil, bir "insan" olarak da ele alır. Onun kararlılığını, vizyonunu, zaman zaman derin bir yalnızlığa bürünen iç dünyasını, saygı ve duyarlılıkla aktarır.

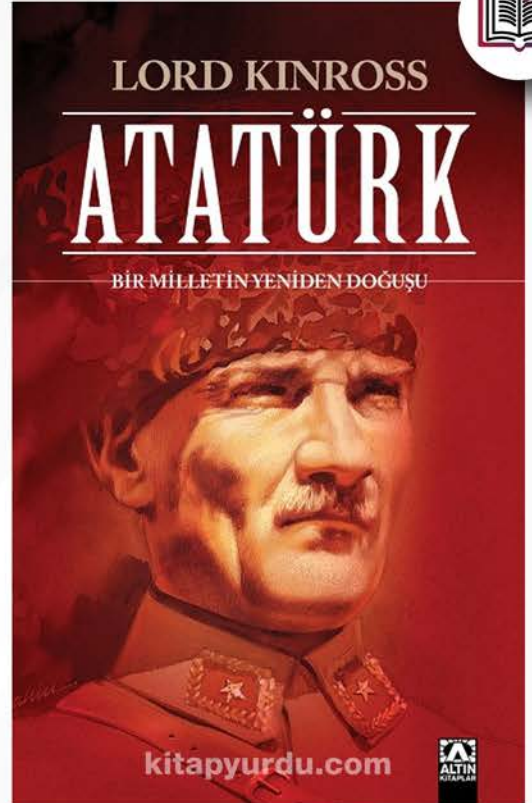
Eser boyunca Atatürk'ün düşünce sistemi, yeniliğe olan sarsılmaz inancı ve halkına duyduğu derin sevgi satırlara yansır. Yakup Kadri'nin dili sade ama etkileyicidir; okurunu ne duygusal bir kahramanlık destanına ne de kuru bir tarih anlatısına sürükler. Tam tersine, bir aydının bir lidere duyduğu entelektüel saygı hissedilir.

Bu kitap, Atatürk'ü anlamak isteyenler için yalnızca bir okuma değil, aynı zamanda bir hatırlayıştır. Cumhuriyet fikrinin hangi zeminlerden doğduğunu, ne kadar büyük bir vizyonun eseri olduğunu bir kez daha hatırlatır. Bugün, Atatürk'ü anarken; onu en yakından tanıyan kalemlemeden biri olan Yakup Kadri'nin bu içten tanıklığına kulak vermek, tarih bilincimizi derinleştiren kıymetli bir adımdır.

LORD KINROSS - ATATÜRK: BİR MİLLETİN YENİDEN DOĞUŞU

Mustafa Kemal Atatürk'ün hayatını anlatan pek çok eser kaleme alınmıştır; ancak bunlar arasında Lord Kinross'un "Atatürk: Bir Milleti Yeniden Doğuşu" adlı kitabı, hem kapsamı hem de objektif yaklaşımıyla ayrı bir yere sahiptir. İngiliz tarihçi ve yazar Lord Kinross, Atatürk'ü yalnızca bir Türk lider olarak değil, çağının ötesinde bir reformcu, modernleşmenin simgesi olarak ele alır. Eser, Osmanlı imparatorluğu'nun son döneminden başlayarak Kurtuluş Savaşı'na, Cumhuriyet'in kuruluşuna ve Atatürk devrimlerine kadar uzanan geniş bir çerçeve sunar. Kinross'un anlatımı, tarihsel derinliğiyle olduğu kadar insani boyutuyla da etkileyicidir. O, Atatürk'ü ne idealize eder ne de eleştirir; onun kararlılığını, ileri görüşlülüğünü, kimi zaman da içsel yalnızlığını tarafsız bir gözle aktarır. Yabancı bir yazarın bu denli incelikli bir şekilde Türk tarihine yaklaşması, eseri evrensel bir nitelik kazandırır.

Kitap boyunca Atatürk'ün reformlarının ardındaki düşünce gücü, çağdaşlaşma ideali ve millete duyduğu inanç tüm yönleriyle hissedilir. Lord Kinross, yalnızca bir liderin değil, bir ulusun yeniden doğuş hikâyesini anlatır. Bugün hâlâ, Cumhuriyetimizin değerlerini hatırlamak ve Atatürk'ün vizyonunu yeniden düşünmek için bu kitap güçlü bir rehberdir. Bir yabancıнын kaleminden çıkan bu derin saygı ve hayranlık dolu portre, Atatürk'ün dünya ölçeğinde ne denli büyük bir lider olduğunu bir kez daha gözler önüne serer.





Yer: İzmir Kültürpark / Atlas Pavyonu

Tarih: 29 Ağustos - 21 Aralık 2025

“VE MAVİ GÖZLERİ ÇAKMAK ÇAKMAKTI” / SERGİ

“Ve Mavi Gözleri Çakmak Çakmaktı” Mustafa Kemal Atatürk Sergisi, küratörlüğünü Fahri Özdemir'in üstlendiği kapsamlı bir seçkiyle hazırlandı. Sergide Atatürk'ün yaşamı ve liderlik yolculuğunu anlatan 476 eser ve 250'den fazla fotoğraf bulunuyor. Ziyaretçiler, daha önce hiç sergilenmemiş belgeler, Zübeyde Hanım'a ait mektuplar, Atatürk'ün kullandığı sağlık cihazları, kişisel eşyaları ve imzalı belgelerle karşılaşılıyor.



Yer: İzmir Kültürpark / Atlas Pavyonu

Tarih: 29 Ağustos - 21 Aralık 2025

“ŞİFANIN ALGISI” – “MAKİNE RÜYALARI: EGE” / SERGİ

Dünyaca ünlü yeni medya sanatçısı Refik Anadol ise fuara iki özel çalışmasıyla katıldı. “Şifanın Algısı” adlı eser, ruh sağlığı tedavisi gören bireylerin beyin verilerini yapay zeka ile görselleştirerek empati yaratan bir veri heykeline dönüştürüyor. “Makine Rüyalari: Ege” ise Ege Denizi'nin çevresel verilerini dijital pigmentlerle dönüştürerek doğayla duysal bir bağ kurma imkanı sunuyor. Bu eser dünyada ilk kez İzmir'de, sergileniyor.

[illegible]



[GÜNDEM](#)
[SİYASET](#)
[İKTİSADİ](#)
[SPOR](#)
[LİDER](#)
[SAĞLIK](#)
[DÜNYA](#)
[KARİYER/İKTİSADİ](#)
[İNGİLİZCE](#)

İzmir İş Dünyası 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutladı

İzmir'in son üç gününe boyunca kutlanılan Cumhuriyet'in 100. yıldönümüne eşlik amacıyla, demirbaş ve inşaat sektörü temsilcileri tarafından gerçekleştirilen 'İzmirli İş Dünyası' kutlamaları...

Organizasyon: TİM, İSİB, İMKB, MİAŞ - Koordinatör: Feriit, 29.10.2018 06.48
Kaynak: İHA - 06/10/2018



Özellikle öğrencilerin yüzüne
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları



Kurumların yüzüne
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları



Özellikle öğrencilerin yüzüne
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları
Cumhuriyet Bayramı kutlamaları


SÖN DAKİKA

[DİNE](#)
[İBRAHİMİTİ](#)
[SAĞIŞ](#)
[BİNDİM](#)
[GÜNDEM](#)
[SİYASET](#)
[SPOR](#)
[BİLGİSİZ](#)
[KİMLERİMİZ](#)

[GİRİŞ](#)
[KAYIT](#)
[GİRİŞ](#)



[GİRİŞ](#)











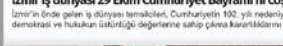






İzmir'i dününşya 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı coşuylaya kurtadı

İzmir'in önde gelen iş dñşşya temsilcileri, Cumhuriyetin 100. yılı nedeniyle yayınlatıldık meşaralaya eşitlik, demokrasi ve hukukun üstünlüğü değerlerine sahip çıkve kararlılıklarını dile getirdi.



Facebook

100

Twitter

100

Instagram

100

LinkedIn

100

Facebook

100

Twitter

100

Instagram

100

LinkedIn

100

Trend Haberler



29 Ocak'ta İzmir'e İle

Kurultay'a İle İle İle



29 Ocak'ta İzmir'e İle

Kurultay'a İle İle İle



29 Ocak'ta İzmir'e İle

Kurultay'a İle İle İle



29 Ocak'ta İzmir'e İle

Kurultay'a İle İle İle

İŞ DÜNYASI CUMHURİYET'İN 102. YILINI KUTLADI



MEDYA
EGE
EĞİTİM DERNEĞİ

ÇEVRE GÜNDEM POLİTİKA DÜNYA KÖŞE YAZARLARI

   Lami
20 °C

 < >

12:30 / Başkan Işık, Cumhuriyet 102 yıldır taşıdığımız en kıymetli miras!

Günün tüm haberleri

Anasayfa > Yerel > BASİFED Yönetim Kurulu Başkanı Semiha Güneş: "Aydınlık yolda yürümeye devam ediyoruz."

KESİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI YEŞİM İŞIKLI:

"ULU ÖNDER VE KAHRAMANLARIMIZI ŞÜKRANLA ANIYORUM"

Cumhuriyet, insan onuruna ve adalete dayanan eşit yurttaşlık çözümümüz olurken, 29 Ekim, bu sözün her nesilde tazelandığı gündür. Demokrasi ve hukukun üstünlüğüne bağlılığın ortak irademiz olduğunu unutmadan 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutluyor, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve kahramanlarımızı şükranla anıyorum.

[illegible]

KESİAD'dan

29 Ekim'e

ÖZEL KUTLAMA



Alişir Ayar Özkan

Cemal Ermer Başoğlu



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



KESİAD, Cumhuriyet Bayramı'nı vals ve zeybek gösterileriyle dolu coşkulu bir geceyle kutladı. Cumhuriyet'in değerlerine bağlılık mesajlarını verildiği etkinlik, renkli görüntülere sahne oldu.

Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği (KESİAD) 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı büyük bir coşkuyla kutladı. KESİAD üyelerinin büyük bir katılımıyla, KESİAD Salonu'nda düzenlenen etkinlik, vals ve zeybek gösterileriyle başladı. Cumhuriyet'i yücelten bir atmosferde gerçekleşti.

'Cumhuriyet'i yaşıyoruz'

Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği (KESİAD) 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı büyük bir coşkuyla kutladı. KESİAD üyelerinin büyük bir katılımıyla, KESİAD Salonu'nda düzenlenen etkinlik, vals ve zeybek gösterileriyle başladı. Cumhuriyet'i yücelten bir atmosferde gerçekleşti.



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



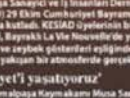
Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



Alişir Ayar Özkan

Alişir Ayar Özkan



KESİAD, Cumhuriyet Bayramı'nı vals ve zeybek gösterileriyle dolu coşkulu bir geceyle kutladı. Cumhuriyet'in değerlerine bağlılık mesajlarını verildiği etkinlik, renkli görüntülere sahne oldu.

[illegible]

20%

KESİAD ÜYELERİNE İNDİRİM

KESİAD



ZENBAY

PROFESYONEL İLAÇLAMA
HİZMETLERİ



PINAR
PINAR ET

keskinoğlu

BİLNET
GRUPLARI

picca

AYDINLAR

teknopanel

Lezita

İbteek

EGKOBİ

ebebek

DÜDERİ

SPİL
ORMAN ÜRÜNLERİ

TATKO

SAS Aliminyon

BİLFEN

MİMASBEL
A.Ş.

EndülüsKrom
Manufacturer of Food Tanks & Machines



matlı

DAB GROUP

FSE
grup

Gazi KİMYA
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Çamlı



proline
PVC Pencere ve Kapa Sistemleri

KOSBİ
İzmir Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi

freeSia
www.freeSia.com.tr

HiKA

VOLLEY HÖTEL
izmir

ZENBAY
İLAÇLAMA-ÇEVRE SAĞLIĞI

NilbatuFoods
The Gourmet Experts

sadıroğulları



PROFESYONEL İLAÇLAMA HİZMETLERİ



ZENBAY

İLAÇLAMA-ÇEVRE SAĞLIĞI

- PEST KONTROL
- FÜMİGASYON
- DEZENFEKSİYON
- YAŞAM ALANLARI HAŞARE İLAÇLAMA
- IPM-ENTEGRE ZARARLI YÖNETİMİ
- EĞİTİM VE DANIŞMANLIK



zenbayilaclama



www.zenbayilaclama.com



0 (553) 760 92 06



0 (236) 225 01 20



Batı Optik Olarak KESİAD Üyelerine ve 1. Derece Yakınlarına Uygulayacağımız İndirim Oranları

- GÜNEŞ GÖZLÜKLERİNDE **NET %20 + %10**, OPTİK ÇERÇEVEDE **NET %20 + %10**,
- OPTİK CAMLARDA **NET %50** VE KONTAKT LENSTE **%15 İNDİRİM** UYGULANACAKTIR.

*Mağazalarımız Dünyanın En İyi İki Cam Üreticisi Essilor ve Zeiss Camlarının Yetkili Bayisidir.

*Ürünlerimiz %100 Orjinal ve Garanti Belgesi İle Verilmektedir.

*Bu İndirim Kendisi ve 1. Derece Yakınları İçin Geçerlidir.

NOT: BATI OPTİK TARAFINDAN YAPILAN DİĞER KAMPANYALARLA BİRLEŞTİRİLEMEZ.

BATIOPTİK

LUXURY EYEWEAR

BATIOPTİK İLETİŞİM

MERKEZ ŞUBE: İNÖNÜ CADDESİ NO:773 DENİZMEN / POLİGON-İZMİR TEL: 0232 285 1 444

BORNOVA ŞUBE: MUSTAFA KEMAL CADDESİ NO:73/A BORNOVA-İZMİR TEL: 0232 343 77 55

ÜÇYOL ŞUBE: HALİDE EDİP ADIVAR CADDESİ NO:51 EGEPOL HAST. KARŞISI ÜÇYOL-İZMİR TEL: 0232 256 66 65

UŞAK ŞUBE: FESTİVA AVİM TEL: 0276 231 69 63

AYVALIK ŞUBE: KIRLANGIÇ AVİM TEL: 0266 5025820

www.batioptik.com.tr

f batioptik



İlker
AKÇAY



KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

(Aileler Dahil)

Özel Sağlık, Tamamlayıcı Sağlık veya Kasko Poliçelerinde
poliçe tutarlarının % 5'i kadar **Migros Hediye Çeki Fırsatı!**



Şirket çalışanlarına bireysel ya da aile sağlık poliçelerinde Migros Hediye çeki verilecektir.

Prim tutarı 10.000-29.999₺'ye kadar 1.000₺ Hediye Çeki Fırsatı!

30.000₺ ve üzeri poliçelerde 2.000₺ Hediye Çeki Fırsatı!

Kampanya Allianz'dan tanzim edilecek yeni poliçelerde geçerli olacaktır.

Endüstriyel üretim konusunda;

-inşaat all risk poliçelerinde üyelere **%15 indirim** uygulanacaktır.
(sigorta şirketi fark etmeksizin)

-İşyeri ve fabrika poliçelerinde Allianz poliçelerinde **% 5 indirim** uygulanacaktır.
(yangın poliçelerinde)

-Üyelerin şirket çalışanlarına yönelik grup tamamlayıcı ve özel sağlık sigortalarında,
kişi sayısına bağlı olarak **%5 ila %25 oranında indirim uygulanacaktır.**

İLETİŞİM: İlker AKÇAY 0505 828 68 05

akcaysigorta.ilkerakcay

ilkerakcay.com

273/3 Sokak No:4C Mansuroğlu Mh. Bayraklı/İzmir

ilkerakcay20@gmail.com

ZÜBEYDE HANIM
EĞİTİM KURUMLARI

İNSANLIK SANATI

Duygu Eğitimi Düşünce Eğitimi Davranış Eğitimi

İYİ OKUL, İYİ İNSAN, İYİ TOPLUM
DEĞERLERİMİZLE BÜYÜYORUZ



ZÜBEYDE HANIM ÇİÇEKLİKÖY

Matematik Sanat Felsefe Köyü

ZÜBEYDE HANIM
EĞİTİM KURUMLARI



0232 332 1881 info@zubeydehanim.com.tr

ZÜBEYDE HANIM
EĞİTİM KURUMLARI

Tüm Yıl

"SINIRSIZ KAYNAK"

İLE EĞİTİMDE HEP BİR ADIM ÖNDE!



ZÜBEYDE HANIM
EĞİTİM KURUMLARI

ÇİFT

ÖĞRETMENLE
DİLDE EĞİTİM
KAT GELİŞİM

Ana Sınıfı 1. Sınıf 2. Sınıf 3. Sınıf

İngilizce Konuşan Kampüs

Bilingual Education

Bright Generation

BEBG Modeli İle
Çift Dilli Eğitime
Yeni Bir Bakış!

0232 332 1881 info@zubeydehanim.com.tr

Buca Kampüsü Çekirge Kampüsü Buca Merkez Anaokulu Tınaztepe Anaokulu

KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

2,60 €/KG AVRUPA

EKONOMİ SERVİS

30 KG ÜSTÜ GÖNDERİLERDE BAŞLANGIÇ FİYATI
BEYANNAME AÇMAYA GEREK YOK, MİKRO İHRACATA UYGUN



POSTEkspres
CARGO & LOGISTICS

FedEx **TNT** will become FedExExpress



NAQEL EXPRESS İLE

3,5 €/KG ORTADOĞU

EKONOMİ SERVİS

30 KG ÜSTÜ GÖNDERİLERDE BAŞLANGIÇ FİYATI (UAE-SA-QATAR...)
BEYANNAME AÇMAYA GEREK YOK, MİKRO İHRACATA UYGUN

NAQEL
EXPRESS



AMERİKA ÖZEL FİYATLAR

SPECIAL OFFER FOR USA

Koli Ölçüsü Box Dimensions	Amerika USA
40x60x40 (20 Kg)	€ 130
80x50x20 (16 kg)	€ 110
80x50x30 (24 kg)	€ 145
80x50x40 (32 kg)	€ 190
80x50x50 (40 kg)	€ 240
20x70x70 (20 kg)	€ 130

www.postexpres.com
info@postexpres.com
sales@postexpres.com

POSTEkspres
CARGO & LOGISTICS

Tel : +90 850 305 26 50
WP : +90 850 305 26 50
GSM : +90 544 674 80 18

" KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL TANIŞMA FIRSATI !"

İşinizi büyütmenin sırrı, sofranızın bereketinde!
KESİAD üyelerine özel bu fırsatı kaçırmayın!



TABSAN
Tabldot Sanayi

Oliverta
Grup

☎ 0533 816 49 96

(!) Kampanyamız stoklarla sınırlıdır.

" GELİN TANIŞ OLALIM !"



KESİAD'A ÖZEL BU FIRSAT KAÇMAZ:
178 TL + KDV yerine 140 TL + KDV



(!) Kampanyamız stoklarla sınırlıdır.

TABSAN
Tabldot Sanayi

Oliverta
Grup

☎ 0533 816 49 96

KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

İyi Ki KESİAD'ımız Var!

KESİAD Üyelerine Özel,

Fitness Üyelik
Masaj Hizmetleri
Günübirlik Tesis
Kullanımlarında
%20 indirim



RAMADA
HOTEL & SUITES BY WYNDHAM
KEMALPASA İZMİR





ISO KALİTE BELGELERİ

Detaylı Bilgi İçin



0(507) 871 43 56 - 0(552) 205 19 11



www.baranbelgelendirme.com





GALERİCİLİK BELGESİ

**GALERİCİLİK BELGESİ İÇİN LİSE
MEZUNİYETİ ŞARTI 1.03.2025 TARİHİNE
KADAR KALDIRILDI.**

Bu durumda olan adaylar belge başvurusu
yapabilir.

Bu süreden önce başvuru yapanlar, gerekli
belgeleri tamamlayarak galericilik **MYK**
mesleki yeterlilik seviye 5 sertifikasını
alabilirler.

Detaylı Bilgi İçin



0(507) 871 43 56

0552 205 1911



www.baranbelgelendirme.com





ÜRETEN KEMALPAŞA BÜYÜYEN EKONOMİ

BİZE ULAŞIN



0232 877 07 27



kesiad@kesiad.org



kesiad.org



Ulucak İstiklal Mah. 9218 Sok. No:14/3 Kemalpaşa/İzmir