

E-Dergi

Ekim 2026

KESİAD

Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği



YÖNETİM KURULU



Yönetim Kurulu Başkanı-Zafer ÖZKEN
Özken Grup



Başkan Yardımcısı
Sevil YÖNDEM
Eko Endüstri



Başkan Yardımcısı
Burcu KOCAMAN
Çalık Makina



Genel Sekreter
Tuğba KİRİŞ
Özteknik A.Ş.



Sayman
Muammer Mustafa ÖZDURAN
Garanti Zeytin Zeytinyağı



Yönetim Kurulu Asistanı
Dilşad KORKUT

TECRÜBE GÜCÜMÜZ

ÜYELERİMİZ

Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği



Üye
Canan BİÇAKÇI
Kontrol+P Dijital
Baskı Sistemleri



Üye
Ayla NARCI
Ankara Ağır Vasıta



Üye
Mustafa Asil CEYLAN
Ceyend Endüstriyel



Üye
Elif KABAKLI TURAN
Candid Food



Üye
Çağlar GÜREL
Gürel Otomasyon



Üye
Fatma BAŞALP
Natürel Metal



Üye
Remzi Serhat İŞBECER
Demaksan



Üye
Erçin ŞAHİN
Erenli Sac Profil



Üye
Filip MİNASYAN
Efe Endüstri



Üye
Can ARDİTTİ
Renksan



Üye
Aykut KARAHAN
Birim Makina



Üye
Harun Ümit EREN
Kapital Legal Avukatlık

ÜRETİM GELECEĞİMİZ

CUMHURİYET: **BİR MİLLETİN GELECEĞE** **AÇILAN KAPISI**



Cumhuriyet, yalnızca bir yönetim biçiminin adı değil; bir milletin kendi geleceğine sahip çıkma iradesidir. 29 Ekim 1923'te ilan edilen Cumhuriyet, uzun ve zorlu bir mücadelenin ardından bağımsızlığını kazanan Türk milletinin geleceğini kendi elleriyle şekillendirme kararlılığının en güçlü ifadesi olmuştur.

Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti, egemenliğin kayıtsız şartsız millete ait olduğu yeni bir dönemin kapılarını açtı. Cumhuriyetle birlikte toplumun her alanında başlayan dönüşüm; eğitimden hukuka, ekonomiden sanata, bilimden kadınların toplumsal hayattaki yerine kadar uzanan büyük bir çağdaşlaşma hareketine dönüştü.

Atatürk'ün Cumhuriyet'i "en büyük eserim" sözleriyle tanımlaması da bu nedenle büyük anlam taşır. Çünkü Cumhuriyet, yalnızca kazanılmış bir zaferin sonucu değil, gelecek kuşaklara bırakılmış büyük bir sorumluluktur.

Bugün Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında bizlere düşen görev; onun temelinde yer alan bağımsızlık, akıl, bilim, eğitim, üretim ve çağdaşlaşma idealini geleceğe taşımaktır. Cumhuriyet'i yaşatmak, yalnızca geçmişini hatırlamak değil; ülkemiz için çalışmak, üretmek, düşünmek, sorgulamak ve daha iyi bir gelecek kurmak için sorumluluk almaktır.

Her fabrika bacasında, her sınıfta, her laboratuvarında, her sanat eserinde, toprağını işleyen her üreticide ve geleceğin hayalini kuran her gençte Cumhuriyet'in izleri vardır. Çünkü Cumhuriyet, bize yalnızca nasıl yönetileceğimizi değil, nasıl bir gelecek kurabileceğimizi de göstermiştir.

103 yıl önce yakılan bu ışık, bugün hâlâ yolumuzu aydınlatıyor.

Cumhuriyet; geçmişten aldığımız miras, bugün taşıdığımız sorumluluk ve yarına bıraktığımız umuttur.

"Türkiye Cumhuriyeti mesut, muvaffak ve muzaffer olacaktır."
Mustafa Kemal Atatürk

İÇİNDEKİLER

CUMHURİYET: BİR MİLLETİN GELECEĞE AÇILAN KAPISI

ETKİNLİKLERİMİZ

TOPLANTI VE ZİYARETLERİMİZ

RÖPORTAJ: Ctrl+P Kurucu Ortağı Canan BİCAKCI

EKONOMİ KÖŞESİ

Üniversite Tercihinde Yeni Değişken: Eğitim – Yaşam Maliyeti

HUKUK KÖŞESİ

Vergi Uyuşmazlıklarında Etkin Bir Çözüm Yolu:
Tarhiyat Sonrası Uzlaşma

PSİKOLOJİ KÖŞESİ

Görünmeden İzlemek: Modern Dünyanın Yeni Hapishanesi – I

SAĞLIK KÖŞESİ

Mevsim Geçişinde Bağışıklık Kalkanı: Güz Detoksu Mu Anadolu Mutfağı Mı?

KÜLTÜR SANAT KÖŞESİ

BASINDA KESİAD

ETKİNLİKLERİMİZ

TEKNİK GEZİ / PETROFER ENDÜSTRİYEL YAĞLAR VE KİMYASALLAR



KESİAD üyelerinin katılımı ile Petrofer Endüstriyel Yağlar ve Kimyasallar'a teknik gezi düzenlendi.

Üyelerimizin sektörel bilgi birikimini artırmak, üretim süreçlerini yerinde incelemek ve sanayi kuruluşları arasındaki iş birliğini güçlendirmek amacıyla düzenlediğimiz teknik gezide firmanın üretim süreçleri, ürün grupları ve sektörel faaliyetleri hakkında bilgi alındı. Teknik Akademi Müdürü Sn. Nazik Yıldırım'a değerli sunumu için bizlere eşlik ederek fabrikayı detaylı bir şekilde gezdiren değerli misafirperverliğiyle bizleri ağırlayan Sn. Tamer Taşkın ve Petrofer Endüstriyel Yağlar ve Kimyasallar ailesine teşekkür ederiz.



Türk Eğitim Vakfı (TEV) Burcu Genç



Kemalpaşa Akademi Basketbol Spor Kulübü



DMD Savaşçısı Aras

Derneğimizin Ekim ayı Geleneksel Perşembe Kahvaltısı, Ustaeller A.Ş. sponsorluğunda Kemalpaşa Ramada Hotel'de gerçekleştirildi.

Düzenlediğimiz etkinliğe Kemalpaşa Kaymakamı Okan Daştan, İlçe Milli Eğitim Müdürü Ogün Derse, Vergi Dairesi Müdürü Ayşe Gül Karagöz, Kemalpaşa Devlet Hastanesi Başhekimisi Orhan Rahmi Feşçekoğlu, Kemalpaşa Belediye Başkan Yardımcısı Mükremin Zülkadıroğlu, bölge sanayicileri ve KESİAD üyeleri katılım sağladı.

Etkinliğin sponsorluğunu Ustaeller A.Ş. firması üstlenirken, İzmir Konak Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Derman Küçükaltan ve Manisa Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Ali Demir konuk konuşmacı olarak sanayicilerle bir araya geldi.

KESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Özken, etkinlikte yaptığı değerlendirmede küresel ekonomide yaşanan gelişmelerin sanayi üzerindeki etkilerine dikkat çekti. Dünya ekonomisindeki belirsizliklerin, jeopolitik gelişmelerin, enerji fiyatlarının, lojistik maliyetlerinin ve tedarik zincirlerindeki değişimlerin sanayicinin karar süreçlerini doğrudan etkilediğini belirten Özken, üretim gücünün korunması için öngörülebilir ekonomi politikaları, erişilebilir finansman ve dijital ile yeşil dönüşüm yatırımlarının önemine vurgu yaptı.



KESİAD Yönetim Kurulu Başkanı-Zafer ÖZKEN

PERŞEMBE KAHVALTISI

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"



Derman KÜÇÜKALTAN

Ali DEMİR

Merve AKGÜL

Sanayide sürdürülebilir rekabet için teknolojiye dayalı üretim modelinin önem kazandığını ifade eden Özken, imalat sanayinde kapasite kullanımı, finansman maliyetleri, enerji ve işçilik giderleri ile kur-maliyet dengesinin firmalar üzerindeki baskıyı artırdığını söyledi. Sanayicinin üretim kabiliyetini korumasının Türkiye'nin ihracat kapasitesi ve nitelikli istihdamı açısından kritik olduğunu belirten Özken, KESİAD olarak bölgenin geleceğine yönelik projelerde aktif rol almaya devam edeceklerini ifade etti. Bu bakış çerçevesinde Kemalpaşa'da bir Teknokent kurulması fikrini ortaya attıklarını ve bunun geliştirilmesi için çalışmalarına başladıklarını söyleyen Özken, "Teknokent'in Kemalpaşa gibi Türkiye'nin en önemli sanayi üretim lokasyonuna büyük katkı sağlayacağını öngörüyoruz. Bu bölgedeki tüm sanayiciler aynı hedefe odaklanırsa atamayacağı adım yok. KESİAD olarak bu çabanın öncüsü olmaya hazırız" diye konuştu.

Türkiye sanayisinin bugün karşı karşıya olduğu tabloyu da değerlendiren Özken, üretim gücünün korunmasının stratejik bir öncelik olduğuna dikkat çekti. Küresel belirsizlikler, artan maliyetler, finansmana erişimde yaşanan zorluklar ve rekabet koşullarındaki değişimin sanayicinin karar alma süreçlerini zorlaştırdığını belirten Özken, sanayisizleşme kavramının bir karamsarlık söylemi olarak değil, mevcut gelişmelerin dikkatle değerlendirilmesi gereken bir uyarı olarak ele alınması gerektiğini ifade etti. Üretim kapasitesindeki zayıflamanın yalnızca ekonomik göstergelerle sınırlı kalmayacağını, teknoloji birikimi, ihracat gücü ve nitelikli insan kaynağı açısından da uzun vadeli etkiler oluşturabileceğini vurgulayan Özken, sanayinin sürdürülebilirliği için öngörülebilir politikalar, erişilebilir finansman ve dönüşüm yatırımlarının önemine işaret etti.

İzmir Konak Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Derman Küçükaltan, meslek yüksekokullarının sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesindeki rolünü anlattı. Doğrudan YÖK'e bağlı meslek yüksekokullarından biri olduklarını belirten Küçükaltan, bu yapının sektörlerle daha hızlı ve esnek iş birlikleri kurulmasına imkan sağladığını söyledi. Küçükaltan, eğitim programlarının sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesinin önemine dikkat çekti.

Manisa Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Ali Demir ise teknoloji geliştirme bölgelerinin firmalara sunduğu avantajları anlattı. Teknokent ekosisteminin büyük ve küçük ölçekli firmaların Ar-Ge, inovasyon ve yeni ürün geliştirme süreçlerinde iş birliği yapmasına olanak sağladığını belirten Demir, Kemalpaşa'ya kurulabilecek bir teknokentin bölge sanayisi için önemli fırsatlar yaratabileceğini ifade etti. Toplantının sponsor firması Ustaeller adına konuşan Yönetim Kurulu Üyesi Merve Akgül ise firma çalışmaları ve faaliyet gösterdikleri sektör hakkında sanayicilere bilgi verdi.

TOPLANTI VE ZİYARETLER

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"

Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği (HUKD) Genel Sekreteri Sn. Yalçın Yılmazkaya, Koordinatörü Sn. Bilge Karakulak ve Danışmanı Sn. Canan Öztürk tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Meclis Başkanı Sn. Halil İbrahim Gökçuoğlu tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



ASLANEGE Güvenlik & Personel Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ali Aslan ve CEO'su Sn. N. Tarık Aslan tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



4Next Global - Sn. Sarper İlter ve Sn. Nilüfer Altınok tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği yönetim kurulu toplantısı Ramada Otel'de gerçekleştirildi.



Kemalpaşa Geçmiş Dönem Vergi Dairesi Müdürü Sn. Oktay Pembe'ye yeni görev yeri olan Yamanlar Vergi Dairesi Müdürlüğü makamında ziyaret gerçekleştirildi.



TOPLANTI VE ZİYARETLER

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"

Değerli Üyemiz Demakson Yöneticileri
Sn. Remzi Serhat İşbecer, Sn. İsmail İşbecer
ve Sn. Alperen İşbecer tarafından
KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Mazer Makina - Sn. Hüseyin Oturmazer ve
Sn. Onur Oturmazer'e ziyaret gerçekleştirildi.



Dimnida Yazılım - Sn. Doğukan Küçükçelen
tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Rultrans Transmisyon San. ve Tic. A.Ş.-
Sn. Hande Kutlu ve Sn. Gökhan Şahin
tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Nehir Kurşun Kişiyi Özel Profesyonel Danışmanlık
Hizmetleri - Sn. Nehir Kurşun tarafından
KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Kemalpaşa Vergi Dairesi Müdürü olarak göreve
başlayan Sn. Ayşe Gül Karagöz'e hayırlı olsun
ziyareti gerçekleştirildi.



TOPLANTI VE ZİYARETLER

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"

Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV) Bağışlar Koordinatör Yardımcısı Sn. Yeşim Çimen Üstüner ve Bağışlar Sorumlusu Sn. Buse Topçular tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Türkiye İş Bankası Kemalpaşa/Izmir Şube Müdürü Sn. Akanay Güllanat'a ziyaret gerçekleştirildi.



Manisa Sanayici İş İnsanları Derneği (MANSİAD) tarafından KESİAD'a ziyaret gerçekleştirildi.



Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği yönetim kurulu toplantısı Ramada Otel'de gerçekleştirildi.



Sankey Gayrimenkul - Sn. İbrahim Sabancılar'a ziyaret gerçekleştirildi.



4NEXT Global Industry Day 2026 Etkinliği'ne katılım sağlandı.



TOPLANTI VE ZİYARETLER

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"

KESİAD üyelerinin katılımı ile Petrofer Endüstriyel Yağlar ve Kimyasallar'a teknik gezi düzenlendi.



Ustaeller A.Ş. - Sn. Kadir Akgül ve Sn. Merve Akgül'e ziyaret gerçekleştirildi.



Avrupa Türk İş İnsanları ve Sanayicileri Derneği (ATIAD) genel merkezine (Düsseldorf) ziyaret gerçekleştirildi. Ziyaret kapsamında ATIAD E.V Genel Sekreteri Sn. Bülent Fırat ile görüşüldü.



Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği yönetim kurulu toplantısı Ramada Otel'de gerçekleştirildi.



KESİAD Geçmiş Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Seçil Beydemir Kaynak ve KESİAD Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Remzi Serhat İşbecer'in doğum günü kutlaması gerçekleştirildi.





Canan BıCAKCI
Ctrl+P Kurucu Ortağı



BıCAKCI: "BASKININ ÖTESİNDE, İHTİYACA ÇÖZÜM ÜRETen BİR YAPI OLMAK İSTİYORUZ"

KESİAD Dergisi için CTRL+P Yönetim Kurulu Üyesi Canan Bıcaıkcı ile bir araya gelerek şirketin kuruluş hikâyesini, bugün ulaştığı noktayı ve baskı sektöründeki değişimi konuştuk. CTRL+P'nin üretim anlayışından insan kaynağına, teknoloji yatırımlarından gelecek hedeflerine kadar pek çok başlığı ele alırken, sektörün dönüşümünü ve KESİAD'ın iş dünyası açısından taşıdığı önemi de değerlendirdik.

1 Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? CTRL+P'nin kuruluşuna uzanan hikâyenizden söz eder misiniz?

Ben Canan Bıcaıkcı. 1982 Gaziantep doğumluyum. Çok küçük yaşta ailemle birlikte İzmir'e yerleştik. İş hayatına oldukça genç yaşta başladım. 18 yaşında bir restoranın müdürlüğünü üstlendim ve yaklaşık üç buçuk yıl bu görevde çalıştım. Daha sonra fuar organizasyonu alanında çalıştım. Eşimle evlendikten sonra onun yürüttüğü işe dahil oldum.

Aslında bizim baskı sektörüne geçişimiz de bugünkü yapıdan biraz farklı başladı. Eşim ve ortaklarımızın daha önce kâğıt toptancılığı alanında faaliyetleri vardı. 2009 yılında şirketimizi kurduk. İlk dönemimizde üç ortak olarak yola çıktık. Zaman içinde işler büyüdü, ortaklık yapımız değişti ve son iki yıldır şirketi eşimle birlikte yönetiyoruz.

CTRL+P ismini de kuruluş aşamasında arkadaşlarımızla yaptığımız fikir alışverişleri sonucunda belirledik. Baskı sektöründe kullanılan "yazıcıya gönder" komutundan esinlenen, yaptığımız işle doğrudan bağlantılı bir isim oldu. Bugün geriye baktığımızda markamızın en akılda kalan taraflarından birinin de bu isim olduğunu görüyoruz.



2

CTRL+P bugün hangi alanlarda üretim yapıyor?

Bugün kendimizi yalnızca bir dijital baskı merkezi olarak tanımlamıyoruz. Çok geniş bir üretim yelpazemiz var. Kurumsal firmaların katalog, broşür ve kullanım kılavuzlarından etiketlere, tabela ve totemlerden dış cephe uygulamalarına, araç giydirmeden promosyon ürünlerine, fuar ve etkinlik materyallerinden özel üretimlere kadar çok farklı alanlarda çalışıyoruz.

Ürün çeşitliliğimiz oldukça geniş. Yaklaşık 20 bin kalemlik bir ürün portföyünden söz ediyoruz. Fabrikaların kuruluş aşamasından itibaren de farklı ihtiyaçlarda devreye girebiliyoruz. Tesis içi yönlendirmeler, güvenlik ve bilgilendirme uygulamaları, etiketler, dış cephe çalışmaları, personel kartları, kurumsal materyaller ve daha birçok alanda üretim yapıyoruz.

Burada bizim için önemli olan yalnızca müşterinin istediği ürünü üretmek değil. Müşterinin ihtiyacını doğru anlamak ve o ihtiyaca uygun üretim yöntemini bulmak. Bazen müşteri hangi malzemenin ya da hangi teknolojinin doğru olduğunu bilmiyor. Bizim uzmanlığımız da tam olarak burada devreye giriyor.

Bu yaklaşım aslında "Standartların Ötesinde Baskı" söylemimizin de karşılığı. Ölçü, malzeme, adet veya uygulama alanı değişebilir. Biz mümkün olduğunca hazır bir ürün listesinin sınırlarında kalmadan, ihtiyaca göre çözüm geliştirmeye çalışıyoruz.



3

CTRL+P'nin üretim gücünde insan kaynağının yanı sıra makine parkurunun da önemli bir yeri var. Ekibinizden ve üretim altyapınızdan biraz söz eder misiniz?

Yaklaşık bin metrekarelik bir alanda çalışıyoruz. Normalde 15 kişilik bir ekibimiz var; stajyerlerimizle birlikte bu sayı zaman zaman 20 kişiye ulaşıyor. İş yoğunluğuna göre ekip sayımız değişebiliyor.

Biz bugüne kadar kazandığımızı büyük ölçüde yine şirkete yatırdık. Özellikle makine parkurumuzu kalite odaklı geliştirdik. Bizim için teknoloji yalnızca daha hızlı üretim yapmak anlamına gelmiyor. Yeni bir makine veya teknoloji, daha önce üretilmediğimiz bir işi yapabilmemizi ya da mevcut bir işi farklı malzemeler ve uygulamalarla yeniden yorumlayabilmemizi sağlıyor.

Bu nedenle yatırım yaparken "Hangi makineyi alalım?" sorusundan önce "Bu teknoloji müşterimize hangi yeni çözümü sunmamızı sağlayacak?" diye düşünüyoruz. Makine parkurumuzda farklı baskı teknolojilerinin yanı sıra özel kesim, geniş format, UV baskı, laminasyon ve baskı sonrası süreçleri destekleyen altyapılar bulunuyor. Örneğin Fujifilm Revoria Press PC1120 ve Esko Kongsberg XN gibi teknolojiler, farklı üretim senaryolarına cevap verebilmemizi sağlıyor.

Bizim için güçlü bir makine parkuru tek başına bir hedef değil. Daha fazla fikri üretilebilir hale getiren bir araç.

4

Önümüzdeki dönemde CTRL+P'yi nerede görmek istiyorsunuz? Büyüme ve gelecek planlarınız neler?

Bizim önümüzdeki dönem için en büyük hedefimiz, yaptığımız işin ve sahip olduğumuz altyapının hak ettiği değeri görmesi. Bugün teknik anlamda güçlü bir altyapımız, deneyimli bir ekibimiz ve uzun yıllara dayanan bir üretim tecrübemiz var. Ancak bu kapasitenin doğru müşterilerle ve düzenli işlerle buluşması gerektiğini düşünüyoruz.

Gelecekte şubeleşme veya franchise modeliyle büyümek gibi bir düşüncemiz var. Bunun kolay olmadığının da farkındayız. Çünkü bizim sektörümüzde deneyimli ve işi bilen insan kaynağı çok önemli. Bir şehirde şube açmak kadar, o şubeyi aynı kalite standardıyla çalıştırabilecek ekibi oluşturmak da önemli.

Bunun yanında teknoloji ve üretim altyapımıza yatırım yapmaya devam etmek istiyoruz. Daha fazla sektöre ulaşmak, kurumsal müşterilerle daha uzun soluklu iş birlikleri kurmak ve üretim kapasitemizi daha düzenli kullanmak önceliklerimiz arasında.

Biz çok büyük olmak için büyümek istemiyoruz. İşimizin doğru yerde, doğru müşterilerle ve doğru değer karşılığında büyümesini istiyoruz. Çünkü 2009'dan bu yana çok emek verdik. Bundan sonraki dönemde bu emeğin karşılığını daha güçlü bir yapıya dönüştürmek istiyoruz.



Baskı sektörünü bugün geldiği noktada nasıl değerlendiriyorsunuz? Sektörün temel sorunları ve değişen ihtiyaçlar neler?

Bizim açımızdan sektörün en önemli değişimlerinden biri, müşterinin artık yalnızca “baskı” satın almaması. Eskiden daha çok belirli bir ürünün basılması üzerinden ilerleyen bir yapı varken bugün müşteriler hız, kalite, termin, esneklik ve çözüm üretme kabiliyetini birlikte değerlendiriyor.

Bir diğer önemli değişim ise üretim adetlerinin çeşitlenmesi. Her iş artık binlerce adetlik standart üretimlerden oluşmuyor. Bazen tek bir numune, bazen düşük adetli özel bir üretim, bazen de düzenli ve yüksek adetli bir çalışma gerekiyor. Dolayısıyla üreticinin esnek olması gerekiyor.

Bizim sektörde en fazla zorlandığımız konulardan biri ise fiyat karşılaştırmalarının doğru yapılmaması. Elmanın elmayla, armudun armutla kıyaslanması gerekiyor. Aynı işi farklı malzemeler, farklı teknolojiler ve farklı kalite standartlarıyla üretmek mümkün. Ancak yalnızca en düşük fiyat üzerinden karşılaştırma yapıldığında ortaya sağlıklı bir değerlendirme çıkmıyor.

Kurumsal firmalar açısından da yalnızca birim fiyata bakmanın doğru olmadığını düşünüyoruz. Yanlış malzeme seçimi, tekrar üretim, termin gecikmesi veya farklı tedarikçiler arasında koordinasyon sorunları aslında görünmeyen maliyetler oluşturuyor. Bu nedenle üretim partnerinin yalnızca fiyatıyla değil, sürece kattığı değerle birlikte değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Bir başka önemli konu da sektörün dijitalleşmeyle birlikte geçirdiği dönüşüm. Dijital iletişim arttı ama fiziksel baskının rolü ortadan kalkmadı. Sadece baskının kullanım biçimi değişti. Bugün bir markanın mağazadaki yönlendirmesinden ambalajına, fuar standından kurumsal materyallerine kadar fiziksel dünyadaki temas noktalarının tamamında baskı hâlâ önemli.

Biz de kendimizi bu dönüşümün içerisinde, klasik anlamda baskı yapan bir firma yerine müşterinin üretim ihtiyacına çözüm geliştiren bir üretim partneri olarak konumlandırıyoruz.



Son olarak KESİAD üyeliğinin CTRL+P açısından anlamını nasıl değerlendiriyorsunuz? KESİAD ekosisteminden beklentileriniz neler?

KESİAD'ın bizim için en önemli taraflarından biri, üyeler arasındaki ilişkinin yalnızca ticari bir ilişki olmaması. Farklı sektörlerden insanların bir araya geldiği, birbirinden öğrenebildiği ve birbirine destek olabildiği bir yapı olması bizim için değerli.

Bizim çalışma kültürümüzde de bu anlayış var. Her işi kendimiz yapmak zorunda olmadığımızı düşünüyoruz. Bizim uzmanlık alanımız olmayan bir iş olduğunda müşteriyi doğru yere yönlendirmeyi de hizmet anlayışımızın bir parçası olarak görüyoruz. Çünkü uzun vadede önemli olan yalnızca bir iş kazanmak değil, güven ilişkisi oluşturmak.

KESİAD'ın oluşturduğu sanayi ekosisteminin içerisinde CTRL+P'nin de üretim teknolojisi, deneyimi ve çözüm geliştirme kabiliyetiyle katkı sağlayabileceği çok sayıda alan olduğuna inanıyoruz. Özellikle sanayi kuruluşlarının tesis içi yönlendirmelerinden etiketleme ihtiyaçlarına, fuar ve etkinlik çalışmalarından kurumsal materyallere kadar baskı ve uygulama birçok noktada üretim sürecinin bir parçası.

Bizim beklentimiz de bu ekosistem içerisinde daha fazla firmayla doğru temas kurmak, uzun vadeli iş birlikleri geliştirmek ve CTRL+P'nin üretim gücünü İzmir sanayisinin farklı ihtiyaçlarıyla buluşturmak.

KESİAD'da bizim için önemli olan bir başka konu da dostluk ve dayanışma. İş dünyasında rekabet elbette var ama aynı zamanda birbirinden öğrenmek, deneyim paylaşmak ve gerektiğinde birbirine yol göstermek de mümkün. Biz bu tarafını çok değerli buluyoruz.





ÜNİVERSİTE TERCİHİNDE YENİ DEĞİŞKEN: EĞİTİM – YAŞAM MALİYETİ



Prof. Dr. Serpil KAHRAMAN

Yaşar Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi

Üniversite tercihi, gençlerin hayatındaki en önemli kararlardan biri. Yıllardır öğrencilerimle konuşurken de gözlemlediğim üzere bu kararın merkezinde çoğunlukla “Hangi bölümü okumalıyım?”, “Hangi üniversite daha iyi bir eğitim sunuyor?”, “Mezun olduğumda iş bulabilir miyim?” gibi sorular yer alıyordu. Bugün ise bu soruların yanına giderek daha güçlü bir yenisinin eklendiğini düşünüyorum: Bu eğitimin toplam maliyeti ne olacak?

2026–2027 akademik yılı için açıklanan vakıf üniversitesi öğrenim ücretlerine baktığımızda bu sorunun neden bu kadar önemli hale geldiğini görmek mümkün. Üniversite ve programa göre büyük farklılıklar olmakla birlikte, birçok lisans programında yıllık liste ücretleri artık 1 milyon TL’nin üzerinde. Bazı programlarda yıllık ücretler 2 milyon TL’yi aşmış durumda. Özellikle tıp gibi yüksek maliyetli alanlarda ise 3 milyon TL’nin üzerinde ücretlerle karşılaşabiliyoruz. Ancak benim asıl dikkat çekmek istediğim konu başka: Üniversite tercihinde artık yalnızca öğrenim ücretini değil, eğitimin toplam maliyetini konuşmamız gerekiyor.

Devlet mi Vakıf mı? Hesap Artık O Kadar Basit Değil

Geçmişte aileler açısından şehir dışında bir devlet üniversitesini kazanmak ekonomik bakımdan oldukça avantajlı bir seçenek olarak görülebiliyordu. Bugün ise özellikle barınma ve yaşam giderlerindeki artış nedeniyle bu hesabın değişmeye başladığı aşikâr. Başka bir şehirde üniversite okumak; yurt veya kira, beslenme, şehir içi ulaşım, kitap ve

teknolojik ihtiyaçların yanı sıra öğrencinin ailesinin bulunduğu şehre yapacağı seyahatlerin maliyetini de beraberinde getiriyor. Dört yıllık bir eğitim süresi düşünüldüğünde bunların hiçbiri artık küçük kalemler değil. Bu nedenle öğrencinin başka bir şehirdeki devlet üniversitesi ile kendi yaşadığı şehirdeki vakıf üniversitesi arasında yaptığı karşılaştırmaların da değiştiğini görüyoruz. Özellikle öğrenci kendi şehrindeki bir vakıf üniversitesini seçerek ailesinin yanında yaşamaya devam etmesi toplam maliyet açısından anlamlı bir seçenek haline gelebiliyor. Başka bir ifadeyle, İzmir’de ailesiyle yaşayan bir öğrencinin başka bir şehirdeki devlet üniversitesini tercih ettiğini düşünelim. Öğrenim ücreti ödemese bile dört yıl boyunca barınma, beslenme, ulaşım ve seyahat

Bir Seçenek Daha Var: Yurtdışı

Maliyete katlanılıyorsa tercih denkleminde artık yurtdışını da eklemek gerekiyor. OECD’nin karşılaştırılabilir verileri burada oldukça dikkat çekici bir değişime işaret ediyor. Türkiye’den yurtdışında yükseköğretime devam eden öğrencilerin sayısı 2013 yılında 54.387 iken 2022 yılında 244.027’ye ulaşıyor. Yani yaklaşık on yıllık dönemde sayı 4,5 kata yakın artmış durumda. Yurtdışında eğitim kararında tabii pek çok faktör etkili. Ancak bana göre değişen önemli bir nokta var: **Yurtdışı artık maliyet karşılaştırmalarının da bir parçası haline geliyor.** Türkiye’deki bir vakıf üniversitesinin öğrenim ücretine barınma ve diğer yaşam giderleri eklendiğinde ortaya çıkan toplam



maliyet ile yurtdışındaki bir üniversitenin eğitim ve yaşam maliyetleri arasındaki fark bazı aileler açısından geçmişe kıyasla farklılaşıyor. Bu da öğrencilerin ve ailelerin Türkiye'deki seçeneklerle yurtdışındaki alternatifleri aynı tercih kümesi içinde değerlendirmelerine yol açabiliyor. Dolayısıyla üniversiteler açısından rekabetin de giderek daha fazla uluslararasılaştığını düşünüyorum.

Eğitim Harcama mı, Yatırım mı?

Bir ekonomist olarak konuya baktığımda eğitim maliyetini yalnızca bir harcama olarak değerlendirmiyorum. İktisat literatüründe eğitim, bireyin bilgi ve becerilerini geliştirerek üretkenliğini ve gelecekteki gelir elde etme kapasitesini artıran bir **beşeri sermaye yatırımı** olarak ele alınır. Fakat her yatırım kararında olduğu gibi burada da maliyet ve beklenen getiri arasındaki ilişki önemlidir. Eğitimin maliyeti yükseldikçe öğrencilerin ve ailelerin üniversiteden beklentilerinin de yükselmesi son derece doğal. Akademik kadronun niteliği, yabancı dil eğitimi, uluslararası değişim olanakları, staj imkânları, sektörle ilişkiler, kariyer hizmetleri ve mezunların istihdam performansı tercih sürecinde daha fazla sorgulanacaktır. Bu durumun üniversiteler açısından da önemli olduğunu düşünüyorum. Üniversitelerin öğrencilerine sundukları değeri daha görünür hale getirmeleri gerekecek. Çünkü üniversite yalnızca ders verilen ve sonunda diploma alınan bir yer değil. Öğrencinin akademik, mesleki, sosyal ve kişisel gelişimini şekillendiren bir ekosistem.

Peki ya üniversitelerin maliyetleri?

Diğer taraftan konuyu yalnızca "üniversite ücretleri çok yükseldi" şeklinde değerlendirmeyi de doğru bulmuyorum. Üniversitelerin de artan maliyetleri var. Nitelikli akademik insan kaynağının sürdürülebilirliği, teknolojik altyapı, laboratuvarlar, uluslararası veri tabanları ve yazılımlar, enerji, kampüs hizmetleri, öğrenci destekleri ve uluslararasılaşma faaliyetlerinin tümü önemli kaynak gerektiriyor.

Öyleyse nitelikli yükseköğretimi hem finansal açıdan sürdürülebilir hem de öğrenciler açısından erişilebilir nasıl tutabiliriz?

Nihai durumda maalesef üniversite tercihindeki soru da artık değişmiş durumda.

Artık yalnızca "**Nerede ve ne okumak istiyorsun?**" diye sormuyoruz. "**Bu eğitimin toplam maliyeti nedir?**" bazen çokça öne geçen bir soru...

Son olarak ufak bir dip not: Türkiye'de nitelikli yükseköğretim kurumları bulunmakla birlikte, dünya sıralamalarında ilk 500'e giren üniversite sayımız hâlâ oldukça sınırlı. QS Dünya Üniversite Sıralaması 2027'de İTÜ 279., ODTÜ 305., Koç Üniversitesi 329., Boğaziçi Üniversitesi 345., Sabancı Üniversitesi 357. ve Bilkent Üniversitesi 454. sırada yer alıyor.

VERGİ UYUŞMAZLIKLARINDA ETKİN BİR ÇÖZÜM YOLU: TARHİYAT SONRASI UZLAŞMA



Arzu KÜLAHCIOĞLU ALTINTOZ
Avukat

Vergilendirme sürecinde vergi idaresi ile mükellef arasında ortaya çıkan uyuşmazlıkların mümkün olduğunca yargı yoluna başvurulmaksızın çözülmesi, çağdaş vergi sistemlerinin temel amaçlarından biridir. Vergi alacağının kısa sürede ve daha düşük maliyetle tahsil edilmesi kamu maliyesi açısından önem taşırken, mükellef bakımından da uzun süren ve önemli maliyetler doğurabilen yargısal süreçlere alternatif çözüm yollarının bulunması hukuki güvenlik açısından değer taşımaktadır.

Bu çerçevede tarhiyat sonrası uzlaşma, vergi idaresi ile mükellef arasında ortaya çıkan belirli nitelikteki uyuşmazlıkların idari aşamada çözülmesine imkân sağlayan önemli bir müessesedir. Uzlaşma; ikmalen, re'sen ve idarece tarh edilen vergilere ilişkin vergi ziyaı cezaları ile belirli tutarı aşan usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezaları bakımından, yargı yoluna başvurmadan vergi idaresi ile anlaşma amacı taşıyan idari bir çözüm yolu olarak tanımlanmaktadır.

Tarhiyat Sonrası Uzlaşmanın Kapsamı

Tarhiyat sonrası uzlaşmanın temel özelliği, her türlü vergi ve ceza bakımından uygulanabilen genel bir uyuşmazlık çözüm mekanizması olmamasıdır. Kanunda ve ilgili düzenlemelerde belirlenen vergi ve ceza türleri bakımından uzlaşma imkânı bulunmaktadır.

Bu kapsamda, vergi daireleri tarafından mükellef adına ikmalen, re'sen veya idarece tarh edilen ve vergi dairelerinin tarha yetkili olduğu vergi, resim ve harçlara ilişkin olarak kesilecek vergi ziyaı cezaları ile belirli tutarı aşan usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezaları uzlaşmaya konu edilebilmektedir. Ancak kaçakçılık fiilleri nedeniyle kesilen vergi ziyaı cezaları ile Vergi Usul Kanunu'nun 370'inci maddesinin (b) fıkrası kapsamında kesilen cezalar gibi bazı cezalar kapsam dışında tutulmuştur.

2026 yılı bakımından dikkat çeken değişikliklerden biri, usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarının uzlaşma kapsamına alınmasında 40.000 TL'lik tutar sınırının uygulanmasıdır. 1/1/2026 tarihinden itibaren 40.000 TL'yi aşan usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezaları, diğer şartların da bulunması kaydıyla uzlaşmaya konu edilebilmektedir. Buna karşılık 40.000 TL'nin altında kalan cezalar uzlaşma kapsamı dışında bulunmaktadır.

Söz konusu tutarın her yıl bir önceki yıla ilişkin olarak Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298'inci maddesi uyarınca belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılması, uzlaşma kapsamının ekonomik şartlardaki değişime paralel olarak güncellenmesini sağlamaktadır.



Ozan KESER
Vergi Başmüfettişi

Uzlaşmaya Başvurulabilecek Haller

Tarhiyat sonrası uzlaşmanın önemli özelliklerinden biri, uyuşmazlığın yalnızca belirli bir ceza tutarına indirgenmemesidir. Vergi ziyanının ortaya çıkmasına neden olan olayın niteliği de uzlaşma bakımından önem taşımaktadır.

Mükelleflerin; tarhiyatta Vergi Usul Kanunu'nda belirtilen vergi hatalarının veya diğer maddi hataların bulunması, yetkili makamlar tarafından kendilerine yazılı olarak yanlış açıklama yapılması, mevzuat hükmünün uygulanma biçiminde yetkili makamların görüşünün değişmesi veya ilgili konuda içtihadın değişmesi nedeniyle yanıtılmaları, kanun hükümlerini yeterince bilememeleri ya da ihtilaf konusu olayda yargı kararları ile idarenin görüşü arasında farklılık bulunması gibi durumlarda uzlaşma yoluna başvurabilmeleri mümkündür.

Bu düzenleme, uzlaşmanın yalnızca kamu alacağının tahsilini kolaylaştıran bir araç olmadığını; aynı zamanda somut olayın özelliklerinin, mükellefin durumunun ve uyuşmazlığın ortaya çıkış nedenlerinin değerlendirilmesine imkân veren bir mekanizma olduğunu göstermektedir.

Başvuru Süresi ve Usulü

Uzlaşma hakkının kullanılabilmesi için en önemli koşullardan biri sürelerle uyulmasıdır. Mükellefin, ceza ihbarnamesinin kendisine tebliğ tarihini izleyen günden itibaren 30 gün içerisinde uzlaşma talebinde bulunması gerekmektedir. Başvurunun süresinde yapılmaması halinde uzlaşma talebi reddedilmektedir.

Uzlaşma talebi, yetkili uzlaşma komisyonuna veya mükellefin bağlı olduğu vergi dairesine dilekçe ile yapılabilmektedir. Ayrıca başvurunun Dijital Vergi Dairesi aracılığıyla veya taahhütlü posta yoluyla gerçekleştirilmesi de mümkündür.

Mükelleflerin tarhiyat öncesi ve tarhiyat sonrası uzlaşma haklarını birlikte kullanmaları mümkün değildir. Tarhiyat sonrası uzlaşma talebinde bulunulabilmesi için daha önce tarhiyat öncesi uzlaşma talebinde bulunulmamış olması veya bu haktan usulüne uygun biçimde vazgeçilmiş olması gerekmektedir.

VERGİ UYUŞMAZLIKLARINDA ETKİN BİR ÇÖZÜM YOLU: TARHİYAT SONRASI UZLAŞMA



Arzu KÜLAHCIOĞLU ALTINTOZ
Avukat

Uzlaşma Görüşmelerinin Yürütülmesi

Başvurunun geçerli olduğunun anlaşılması üzerine mükellefe uzlaşma görüşmesine ilişkin davetiye gönderilmektedir. Davetiyede görüşmenin tarihi, yeri ve saati ile mükellefin bizzat veya resmi vekâlete sahip vekili aracılığıyla katılabileceği belirtilmektedir. Görüşme tarihinin, kural olarak, mükellefe en az 15 gün önceden bildirilmesi gerekmektedir.

Uzlaşma görüşmelerine mükellef veya noter tarafından verilen ve içerisinde "uzlaşma" ibaresi bulunan vekâletnameye sahip vekili katılabilmektedir. Bunun yanında mükellef, bağlı olduğu meslek odasından bir temsilci veya 3568 sayılı Kanun kapsamında meslek mensubunu görüşmede bulundurabilmektedir. Ancak bu kişilerin komisyon karşısında görüşlerini açıklayabilmelerine rağmen uzlaşma tutanağını imzalama yetkileri bulunmamaktadır.

Bu yönüyle uzlaşma görüşmesi, yalnızca şekli bir başvuru işlemi olmayıp, uyuşmazlığın somut özelliklerinin komisyon önünde ortaya konulabildiği ve tarafların karşılıklı değerlendirme yapabildiği bir idari süreç niteliğindedir.

Uzlaşmanın Vaki Olması ve Hukuki Sonuçları

Uzlaşma görüşmesinin sonucunda komisyon tarafından yapılan teklifin mükellef tarafından

kabul edilmesi halinde uzlaşma "vaki olmuş", diğer bir ifadeyle gerçekleşmiş sayılmaktadır. Bu durumda uzlaşma tutanağı düzenlenmekte ve taraflarca imzalanmaktadır.

Uzlaşmanın en önemli hukuki sonucu, üzerinde uzlaşılan hususların kesinlik kazanmasıdır. Uzlaşma tutanakları üzerine gerekli işlemler vergi dairesince gerçekleştirilmekte ve üzerinde uzlaşma sağlanan hususlar hakkında dava açılmamaktadır. Dolayısıyla mükellefin uzlaşma yolunu tercih etmesi, aynı zamanda uzlaşma sonucunun doğurduğu hukuki sonuçları kabul etmesi anlamına gelmektedir.

Bu nedenle uzlaşma başvurusunun yapılması, yalnızca kısa vadeli bir ceza indirimi beklentisiyle değerlendirilmemeli; uzlaşma sonucunun kesinliği ve dava hakkı üzerindeki etkisi de dikkate alınmalıdır.

Uzlaşmanın Sağlanamaması

Uzlaşma komisyonunun teklifinin mükellef tarafından kabul edilmemesi halinde uzlaşma vaki olmamış sayılmaktadır. Bu durumda komisyon nihai teklifini tutanağa geçirmektedir. Mükellefin dava açma süresinin son günü akşamına kadar nihai teklifi kabul ettiğini vergi dairesine bildirmesi halinde ise uzlaşma gerçekleşmiş sayılabilmektedir.



Ozan KESER
Vergi Başmüfettişi

Bunun yanında mükellefin uzlaşma görüşmesine katılmaması, görüşmeye katıldığı halde tutanağı imzalamaması veya tutanağı ihtirazi kayıtla imzalamak istemesi halinde uzlaşmanın temin edilemediği kabul edilmektedir.

Uzlaşmanın vaki olmaması veya temin edilememesi, mükellefin uyuşmazlığı yargı önüne taşıma imkânını belirli şartlar altında korumaktadır. Ancak görüşmeye konu cezalar bakımından yeniden uzlaşma talebinde bulunulması mümkün değildir.

Uzlaşma ile Cezalarda İndirim Arasındaki İlişki

Uzlaşma mekanizmasının mükellef açısından değerlendirilmesinde, uzlaşma ile Vergi Usul Kanunu'nun cezalarda indirimle ilişkin hükümleri arasındaki ilişkinin de dikkate alınması gerekir.

Uzlaşmanın gerçekleşmesi halinde üzerinde uzlaşılan cezalar bakımından ayrıca bir indirim uygulanmamaktadır. Bununla birlikte mükellef, uzlaşma tutanağını imzalayana kadar uzlaşma talebinden vazgeçerek şartları mevcutsa cezalarda indirim hükümlerinden yararlanabilmektedir. Tutanak imzalandıktan sonra bu imkân ortadan kalkmaktadır.

Sonuç olarak; tarhiyat sonrası uzlaşma, yalnızca vergi ve ceza tutarlarının azaltılmasına yönelik bir yöntem olarak görülmemelidir. Kurum; uyuşmazlığın idari aşamada çözülmesi, mükellef ile idare arasındaki ilişkinin etkinleştirilmesi, yargısal süreçlerin azaltılması ve vergi alacağının daha hızlı kesinleşmesi bakımından çok yönlü bir işleve sahiptir.

Bununla birlikte uzlaşmanın vaki olması halinde üzerinde uzlaşılan hususlar bakımından dava yolunun kapanması, mükellef açısından kurumun dikkatli ve bilinçli kullanılmasını zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle uzlaşma kararının verilmesinde yalnızca teklif edilen ceza tutarının değil, uyuşmazlığın hukuki niteliğinin, dava ihtimalinin, delillerin ve alternatif hukuki yolların birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir.

Bu yönüyle tarhiyat sonrası uzlaşma, vergi uyuşmazlıklarında idare ile mükellef arasında bir uzlaşma zemini oluşturan; ekonomik, hızlı ve kesin sonuç doğurabilen önemli bir alternatif uyuşmazlık çözüm mekanizması olarak varlığını sürdürmektedir.

GÖRÜNMEDEN İZLENMEK: MODERN DÜNYANIN YENİ HAPİSHANESİ – I



İbrahim YAKIN

Uzman Psikolog, Doktorant ve İş İnsanı

Birileri Hep Bizi İzliyor

Sabah uyandığımız anda elimiz telefona gidiyor. Kim ne paylaşmış, hangi haber gündem olmuş, kim nerede ne yapmış... Gün henüz başlamadan görünmez bir akışın içine giriyoruz. Gün boyunca attığımız adımlar, bulduğumuz konumlar, satın aldığımız ürünler, izlediğimiz videolar ve hatta ne kadar süre durup baktığımız bile kayıt altına alınıyor.

Üstelik çoğu zaman bunu gönüllü olarak yapıyoruz.

Belki de modern dünyanın en büyük ironisi bu: Artık insanları izlemek için yüksek duvarlara ya da gözetleme kulelerine ihtiyaç yok.

Fransız düşünür Foucault'nun "Panoptikon" kavramı tam da bunu anlatır. Aslında Panoptikon, İngiliz filozof Jeremy Bentham'ın tasarladığı bir hapisane modelidir. Ortada bir gözetleme kulesi vardır ve mahkûmlar kulede birinin olup olmadığını bilmeden yaşarlar. İzlenip izlenmediklerinden emin olamazlar. Bir süre sonra gardiyanın

gerçekten orada olması bile gerekmez. Çünkü insanlar izlenme ihtimalini içselleştirir ve kendi davranışlarını kendileri kontrol etmeye başlar.

İşte modern iktidarın en güçlü yanı tam da burada ortaya çıkar: İnsanlar artık baskıyı dışarıdan değil, içeriden yaşamaya başlar.

Bugün bu sistemi yalnızca hapishanelerde görmüyoruz. Okullarda, iş yerlerinde, hastanelerde, sosyal medyada ve gündelik yaşamın neredeyse her alanında bu görünmez gözetim hissi varlığını sürdürüyor. Artık insanlar yalnızca "iyi" olmaya çalışmıyor; aynı zamanda sürekli görünür, onaylanabilir ve kabul edilebilir olmaya çalışıyor.

Sosyal medya bu durumun en güncel örneklerinden biri hâline geldi. İnsanlar artık yalnızca yaşamak için değil, göstererek yaşamak için çabılıyor. Gittiğimiz yerleri, yediğimiz yemekleri, spor yaptığımızı, mutlu olduğumuzu, üretken olduğumuzu kanıtlamak ister gibi paylaşıyoruz. Bir noktadan sonra insan kendi hayatını yaşamaktan çok, hayatının nasıl görüldüğüyle ilgilenmeye başlıyor.



Belki de bu yüzden modern insan hiç olmadığı kadar yorgun.

Çünkü sürekli görünür olmak zorunda hissetmek ciddi bir psikolojik baskı yaratıyor. Sürekli değerlendirildiğini hissetmek, kişinin zamanla kendi üzerinde bir denetim mekanizması kurmasına neden oluyor. İnsan bazen gerçekten istediği gibi değil; kabul göreceği şekilde davranmaya başlıyor.

Foucault'nun yıllar önce anlattığı bu sistem bugün dijital dünyanın içinde çok daha güçlü bir biçimde karşımıza çıkıyor. Artık gözetleyen tek bir otorite yok. Bazen birbirimizi izliyoruz, bazen de kendimizi.

Belki de modern dünyanın yeni hapisanesi beton duvarlardan oluşmuyor. Belki de artık insanlar görünmez bir sahnenin içinde yaşamayı normal kabul ediyor.

Ve en çarpıcı tarafı şu: Kapılar çoğu zaman açık olmasına rağmen, içeride kalmaya devam ediyoruz.



MEVSİM GEÇİŞİNDE BAĞIŞIKLIK KALKANI: GÜZ DETOKSU MU, ANADOLU MUTFAĞI MI?



Defne VARAN
Diyetisyen

Sonbahar geldi çattı. Sabah ince bir montla çıkıp öğlen sıcaklığında o montu elimizde taşıdığımız, havanın bir açıp bir kapadığı o meşhur dönemdeyiz. Çevremizde hapşıranlar, "Üzerimde bir kırılganlık var, galiba hastalanıyorum" diyenler artmaya başladı bile.

Tam da bu günlerde sosyal medya akışımız bir anda değişiyor: "Bağışıklık patlaması yapan" detoks suları, mucizevi tozlar, binbir çeşit takviye ve fahiş fiyatlı egzotik içecekler... Peki, kışa hazırlanırken gerçekten bu kadar karmaşık ve cebimizi yoracak işlere ihtiyacımız var mı?

Bir diyetisyen olarak söze net gireyim: Bağışıklığı tek bir shot bardağına, sihirli bir detoks suyuna ya da pazarlama harikası bir takviyeye sığdıramazsınız. İşin sırrı aslında çok daha basit ve yanı başımızda: Yeterli ve dengeli beslenmek, mevsimin getirdiklerini tabağımıza koymak, iyi uyumak, bol su içmek ve biraz da hareket etmek.

Üstelik bunun için dünyayı yeniden keşfetmeye ya da ithal ürünlerin peşinde koşmaya hiç gerek yok. Mevsiminde çıkan taze sebze-meyveler, baklagiller, tam tahıllar, balık, zeytinyağı ve Anadolu mutfağının asırlık tarifleri zaten ihtiyacımız olan her şeyi bize sunuyor.

Sosyal Medyanın Detoksları mı, Bizim Zengin Mutfak mı?

Her güz dönemi önümüze düşen o "vücudu sıfırlayan detoks" kulağa hoş gelebilir. Ama şunu unutuyoruz: Bedenimizin zaten tıkır tıkır çalışan

harika bir detoks merkezi var. Karaciğerimiz, böbreklerimiz ve bağırsaklarımız bu işi senelerdir kusursuz yapıyor.

Günlerce sadece meyve-sebze suyu içmek ya da kendinizi aç bırakmak bağışıklığınızı güçlendirmez; aksine vücudu enerjisiz bırakıp direncinizi düşürür. Bağışıklık sistemi dediğimiz şey şalteri açıp kapatılan bir mekanizma değil. Proteininden vitaminine, sağlıklı yağından lifine kadar her şeye ihtiyaç duyan devasa bir orkestra. Kısa vadeli kısıtlayıcı şok diyetleri bir kenara bırakıp sürdürülebilir bir düzen kurmak bu yüzden çok daha kıymetli.

Ekim Ayında Tabağımıza Ne Koyalım?

Mevsiminde yenen her besin, vücuda tam zamanında verilmiş bir destek gibidir. Ekim ayında pazar tezgahlarında ve mutfağımızda öne çıkarabileceğimiz birkaç harika seçeneğe bakalım:

Balkabağı (Turuncunun Gücü): Sonbaharın simgesi olan balkabağı, o şahane rengini beta-karotenden alır. Vücutta A vitaminine dönüşen bu yapı; gözlerimizden tutun da solunum ve sindirim sistemimizi koruyan dokulara kadar her yere iyi gelir. Üstelik balkabağı sadece tatlı demek değil; çorbası, fırınlanmış hali ve sebze püreleri harika olur.

Pırasa ve Kereviz (Bağırsakları Unutmayalım): Güçlü bir bağışıklığın yolu doğrudan sağlıklı bir bağırsaktan geçer. Pırasa, kereviz, soğan ve sarımsak gibi sebzeler içerdikleri zengin lifler sayesinde bağırsaktaki dost bakterileri besler. Bağırsak mutluysa, bağışıklık da güçlüdür.



Nar ve Mor Meyveler: Nar, mor üzüm ve mevsimindeki koyu renkli meyveler tam bir antioksidan deposudur. Tabağınız ne kadar renkliyse, vücudunuza aldığınız koruyucu bileşen çeşidi de o kadar artar.

Mevsim Balıkları (Hamsi, Sardalya, Palamut): Balık hem kaliteli bir protein kaynağı hem de hücrelerimizi koruyan Omega-3 açısından rakipsizdir. Şu sıralar hamsi, sardalya ve palamut tam mevsimindeyken haftada 1-2 gün sofrada yer açmak şahane bir alışkanlık olur.

Anadolu Mutfağının Asırlık Mirası

Aslında bizim geleneksel mutfagımız "mevsimine göre beslenme" konusunda muazzam bir tecrübeye sahip. Sebzeler, baklagiller, yoğurt, zeytinyağı, turşular ve fermente gıdalar yüzyıllardır bu topraklarda bizi koruyor.

En basitinden bir tarhana çorbası... İçinde tahıl var, yoğurt var, sebze var, üstelik fermente bir gıda. Tek bir kasede bütün bir besin dengesini barındırıyor. Kışın sofralardan eksik olmayan geleneksel ev turşuları ve şalgam suyu da sadece birer lezzet eşlikçisi değil, bağırsak sağlığımızı koruyan asırlık probiyotik kalkanlarımızdır. İhtiyacımız olan şey "mucizevi" bir gıda aramak değil, bu zengin çeşitliliği tabağımızda buluşturmak.

Küçük Ama İşe Yarar Birkaç Hatırlatma

Mevsim geçişini daha dinç ve zinde atlatmak için günlük rutininize ekleyebileceğiniz pratik adımlar:

Tabağınızı renklendirin: Tek tip beslenmekten kaçının.

Yeşiller, turuncular, kırmızılar... Tabağınız ne kadar renkliyse o kadar çok farklı vitamin alıyorsunuz demektir.

Baharatlara şans verin: Zencefil, zerdeçal, kekik, karabiber ve tarçın yemeklere sadece lezzet katmaz, aynı zamanda vücudu destekler. (Tabii hiçbirinin tek başına bir "ilaç" olmadığını bilerek tüketmek şartıyla.)

Su bardağını unutmayın: Havalar soğuyunca susama hissimiz azalır ama vücudun suya olan ihtiyacı değişmez. Gün içinde su içmeyi ihmal etmeyin.

Uyku ve hareketi es geçmeyin: Bağışıklık sadece yuttuklarımızdan ibaret değil. Kaliteli bir gece uykusu, stres yönetimi ve hafif yürüyüşler de en az yediklerimiz kadar direncinizi belirler.

Özetle;

Sonbahar, vücudu yoran ve sürdürülmesi imkansız olan ağır detoks programlarına girme zamanı değil; aksine beslenmemizi sadeleştirip doğanın ritmine dönme zamanıdır.

Pahalı takviyelere veya mucizevi vaatlere bel bağlamadan; taze sebzemizi, balığımızı, bakliyatımızı ve geleneksel çorbalarımızı soframızdan eksik etmeyelim. Bedenimize verebileceğimiz en güzel hediye, doğanın bize sunduklarını zamanında ve dengeli bir şekilde tüketmektir.

Sağlıklı, keyifli ve bol renkli bir sonbahar geçirmeniz dileğiyle!

Kitap Önerisi



ANKARA – YAKUP KADRI KARAOSMANOĞLU

Yakup Kadri Karaosmanoğlu'nun Ankara romanı, Millî Mücadele yıllarından Cumhuriyet'in kuruluşuna ve sonrasına uzanan Türkiye'nin büyük dönüşümünü başkent Ankara üzerinden anlatır. Eser, savaş yıllarının zorluklarını, bağımsızlık mücadelesinin yarattığı heyecanı ve Cumhuriyet'le birlikte şekillenen yeni toplum düzenini karakterlerin yaşamları üzerinden gözler önüne serer.

Ankara'nın küçük bir Anadolu kentinden modern Türkiye'nin simgesi olan bir başkente dönüşümü, romanın en önemli unsurlarından biridir. Yakup Kadri; Cumhuriyet'in getirdiği yenilikleri, modernleşme idealini, toplumsal değişimi ve yeni bir ülke kurma heyecanını aktarırken dönemin çelişkilerine ve beklentilerine de yer verir. Bu yönüyle *Ankara*, yalnızca bir şehrin değil, Cumhuriyet'le birlikte geleceğini yeniden kurmaya çalışan bir toplumun hikâyesidir.

SEFİLLER – VİCTOR HUGO

Victor Hugo'nun dünya edebiyatının başyapıtları arasında yer alan Sefiller romanı, 19. yüzyıl Fransa'sının toplumsal ve siyasal çalkantıları içerisinde adalet, özgürlük, eşitlik ve insanlık kavramlarını güçlü bir hikâyeyle ele alır. Eserin merkezinde, küçük bir suç nedeniyle yıllarca hapis yatan Jean Valjean'ın geçmişinden kurtulma ve kendisine yeni bir hayat kurma mücadelesi yer alır.

Hugo, Jean Valjean'ın hikâyesi üzerinden yoksulluk, sınıfsal eşitsizlik, hukuk ve vicdan arasındaki çatışma gibi toplumsal sorunları sorgularken dönemin Fransa'sındaki halk hareketlerine ve özgürlük arayışlarına da ışık tutar. Devrimlerin ve siyasal değişimlerin gölgesinde geçen roman, daha adil ve özgür bir toplum idealini insan hikâyeleri üzerinden anlatır. Bu yönüyle *Sefiller*, yalnızca unutulmaz bir edebiyat klasiği değil; özgürlük, eşitlik ve toplumsal adalet kavramları üzerine düşündürülen zamansız bir eserdir.

Kitap Önerisi



Etkinlik Önerisi



AFİFE – TİYATRO OYUNU / TEK PERDE

"Bu dünyada kadın olmanın gereği... Var olmak istiyorsan yanman gerek. Yanarken peşinden gelenlerin yolunu aydınlatman gerek..."

Kuşaklar boyunca tiyatroya ve kadınlara ilham olmuş bir ışık: Afife Jale.

Afife'nin sahnede var olma mücadelesinden ilhamla kurgulanan bu özel tiyatro oyunu, işgal altındaki İstanbul'un karanlığında bir kumpanyanın sahne arkasını gözler önüne seriyor.

Yasaklara, önyargılara ve korkulara karşı direnen bir kadının çağdaş yorumuna tanık olun.

Tarih : 16 Ekim Cuma, 21:00 - 17 Ekim Cumartesi, 21:00

Yer : Bornova Aşık veysel Açıkhava Tiyatrosu

"Kemalpaşa'ya teknopark kazandırmak istiyoruz"

KESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Özken, sanayicinin gündeminde yüksek girdi maliyetleri, finansmana erişim ve nitelikli iş gücü sorununun öne çıktığını söyledi. Kemalpaşa'nın üretim tecrübesini teknolojiyle desteklenmesi gerektiğini belirten Özken, ilçe teknopark kazandırılmasının öncelikli hedefleri arasında olduğunu açıkladı.

İZMİR-DÜNYA

Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği (KESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Özken, ilçeyi 80 yıllık bir köyden teknoloji şehrine ve Kemalpaşa'nın önemiyle bu dönüşümü getiren alanların değerli olduğunu ifade etti. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.



Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

Kemalpaşa sanayi havzasına dönüştü
Kemalpaşa'nın ekonomik potansiyeli, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

Maliyetlerin ardından nitelikli eleman sorunu geliyor
Kemalpaşa'daki sanayilerin en büyük üzüntüsü, nitelikli eleman sorunu. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

"Sarıların çözümü için birlikte hareket etmeliyiz"
Kemalpaşa'daki sanayilerin en büyük üzüntüsü, nitelikli eleman sorunu. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

Kemalpaşa'nın yeni rotası teknoloji
Kemalpaşa'nın gelecekteki dönüşümü, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

İYİ Kİ DOĞDUN İZMİRİ!

İzmir'in kuruluşunun 104'üncü yılında kent protokolü, iş dünyası ve sivil toplum temsilcileri 9 Eylül'ün bağımsızlık ve Cumhuriyet mirasına vurgu yaptı

İzmir'in kuruluşunun 104'üncü yılında kent protokolü, iş dünyası ve sivil toplum temsilcileri 9 Eylül'ün bağımsızlık ve Cumhuriyet mirasına vurgu yaptı. İzmir'in kuruluşunun 104'üncü yılında kent protokolü, iş dünyası ve sivil toplum temsilcileri 9 Eylül'ün bağımsızlık ve Cumhuriyet mirasına vurgu yaptı. İzmir'in kuruluşunun 104'üncü yılında kent protokolü, iş dünyası ve sivil toplum temsilcileri 9 Eylül'ün bağımsızlık ve Cumhuriyet mirasına vurgu yaptı.



Kemalpaşa'ya teknopark hedefi

Tarım merkezinden yıllar içinde güçlü bir sanayi havzasına dönüşen Kemalpaşa'nın yeni dönemde teknoloji odaklı üretimle daha yüksek katma değer yaratması hedefleniyor. KESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Özken, ilçeyi kazandıracak bir teknoparkın bölgedeki firmaların teknolojik yetkinliğini artıracağına ve Kemalpaşa'yı yenilikçi üretim merkezlerinden biri haline getireceğine inandıklarını söyledi. Bölgenin yalnızca sanayi üretimiyle değil, tarımsal geçmişiyle de güçlü bir potansiyele sahip olduğunu dikkat çeken Özken, tarım teknolojileri, dijital uygulamalar ve sürdürülebilir üretim modellerinin de yeni fırsatlar oluşturabileceğini söyledi. Özken, enerji, ham madde ve finansman maliyetlerinin işletmeler üzerinde baskı oluşturduğunu ifade etti. (Haber Merkezi)

İş dünyasından 9 Eylül mesajı: 'Bağımsızlık ruhunu geleceğe taşımamız'

İzmir'in kuruluşunun 104'üncü yılında kent protokolü, iş dünyası ve sivil toplum temsilcileri 9 Eylül'ün bağımsızlık ve Cumhuriyet mirasına vurgu yaptı. İzmir'in kuruluşunun 104'üncü yılında kent protokolü, iş dünyası ve sivil toplum temsilcileri 9 Eylül'ün bağımsızlık ve Cumhuriyet mirasına vurgu yaptı. İzmir'in kuruluşunun 104'üncü yılında kent protokolü, iş dünyası ve sivil toplum temsilcileri 9 Eylül'ün bağımsızlık ve Cumhuriyet mirasına vurgu yaptı.



KESİAD'dan Kemalpaşa için TEKNO PARK ÇAĞIRISI

İzmir'in önemli sanayi merkezlerinden Kemalpaşa'da yeni hedef teknoloji odaklı üretim. Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği (KESİAD) Başkanı Zafer Özken, ilçeyi bir Teknopark kazandırmayı öncelikli hedeflerinden biri olarak belirledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

Kemalpaşalı sanayiciler Teknokent istiyor



İzmir'in önemli sanayi merkezlerinden Kemalpaşa'da yeni hedef teknoloji odaklı üretim. Kemalpaşa Sanayici ve İş İnsanları Derneği (KESİAD) Başkanı Zafer Özken, ilçeyi bir Teknokent kazandırmayı öncelikli hedeflerinden biri olarak belirledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

Üzerindeki baskıyı artırdığını söyledi. Sanayicinin üretim kabiliyetini korumasını Türkiye'nin ihracat kapasitesi ve nitelikli istihdamı açısından kritik olduğunu belirten Özken, KESİAD olarak ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Özken, ilçeyi geleceğe taşıyacak olan teknoloji ve üretim tecrübesiyle, ilçeyi teknoloji şehrine dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi.

Markanızın, Her Noktada **İmzası Olsun**

Cephe, ofis, araç ve üretim alanlarına özel
baskı çözümleriyle kurumsal kimliğinizi
her temas noktasına taşıyoruz



Standartların Ötesinde Baskı.

Üretimden uygulamaya kadar,
kurumsal baskı ihtiyaçlarınızı
tek merkezden planlıyoruz.

Projelerinizi birlikte planlayalım.

☎ 0535 102 92 68

📍 Konak / İzmir

🌐 www.kontrolp.com

📱 @ctrlpdiijitalbaski

Sahaya Çıkmadan Önce, Standartlara Hazırız.

İSG standartlarına uygun
çözümlerle güvenli çalışma
alanları oluşturuyoruz.

🚶 Yangın Çıkış
Yönlendirmeleri

⚠ Güvenlik ve
Uyarı Levhaları

➡ Fabrika İçi
Yönlendirmeler

➡➡ Zemin İşaretleme
Uygulamaları



Üretimde, Düzeni Sağlayan Çözümler

- Makine Etiketleri
- Raf ve Depo Etiketleri
- QR ve Bilgilendirme Panoları
- Kişisel Ekipman Baskıları



KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZİ!"

KESİAD Üyelerine Özel %5 İndirim



Türkiye'nin **ilk ve tek TSE belgeli**
araç şarj istasyonu



Manisa Yetkili bayi

Levent Akçalı

0533 581 53 13

ORGE

KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"

20%

KESİAD ÜYELERİNE İNDİRİM

KESİAD

ZENBAY

PROFESYONEL İLAÇLAMA HİZMETLERİ

keskinoğlu

PINAR

EndülüsKrom

matlı

KOSBİ

HIKA

ZENBAY

İLAÇLAMA-ÇEVRE SAĞLIĞI

PROFESYONEL İLAÇLAMA HİZMETLERİ

ZENBAY
İLAÇLAMA-ÇEVRE SAĞLIĞI

- PEST KONTROL
- FÜMİGASYON
- DEZENFEKSİYON
- YAŞAM ALANLARI HAŞARE İLAÇLAMA
- IPM-ENTEGRE ZARARLI YÖNETİMİ
- EĞİTİM VE DANIŞMANLIK

zenbayilaclama
www.zenbayilaclama.com

0 (553) 760 92 06
0 (236) 225 01 20

KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"

We are Open

PAZARTESİ - CUMARTESİ

08:00 - 10:30 KAHVALTI

12:00 - 14:30 ÖĞLEN SERVİSİ

KESİAD 'a özel %10 indirim



KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZİ!"



GALERİCİLİK BELGESİ

**GALERİCİLİK BELGESİ İÇİN LİSE
MEZUNİYETİ ŞARTI 1.03.2025 TARİHİNE
KADAR KALDIRILDI.**

Bu durumda olan adaylar belge başvurusu
yapabilir.

Bu süreden önce başvuru yapanlar, gerekli
belgeleri tamamlayarak galericilik **MYK**
mesleki yeterlilik seviye 5 sertifikasını
alabilirler.

Detaylı Bilgi İçin



0(507) 871 43 56

0552 205 1911



www.baranbelgelendirme.com

KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"



ISO KALİTE BELGELERİ

Detaylı Bilgi İçin

 0(507) 871 43 56 - 0(552) 205 19 11

 www.baranbelgelendirme.com



KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

"TECRÜBE GÜCÜMÜZ ÜRETİM GELECEĞİMİZ!"

KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

2,60 €/KG AVRUPA

EKONOMİ SERVİSİ

30 KG ÜSTÜ GÖNDERİLERDE BAŞLANGIÇ FİYATI
BEYANNAME AÇMAYA GEREK YOK, MİKRO İHRACATA UYGUN



POSTEkspres
CARGO & LOGISTICS

FedEx **TNT** will become FedEx Express



NAQEL EXPRESS İLE

3,5 €/KG ORTADOĞU

EKONOMİ SERVİSİ

30 KG ÜSTÜ GÖNDERİLERDE BAŞLANGIÇ FİYATI (UAE-SA-QATAR...)
BEYANNAME AÇMAYA GEREK YOK, MİKRO İHRACATA UYGUN

NAQEL
EXPRESS



AMERİKA ÖZEL FİYATLAR

SPECIAL OFFER FOR USA

Koli Ölçüsü	Amerika
Box Dimensions	USA
40x60x40 (20 Kg)	€ 130
80x50x20 (16 kg)	€ 110
80x50x30 (24 kg)	€ 145
80x50x40 (32 kg)	€ 190
80x50x50 (40 kg)	€ 240
20x70x70 (20 kg)	€ 130

www.postexpres.com
info@postexpres.com
sales@postexpres.com

POSTEkspres
CARGO & LOGISTICS

Tel : +90 850 305 26 50
WP : +90 850 305 26 50
GSM : +90 544 674 80 18

akçay
SİGORTA

İlker
AKÇAY



KESİAD ÜYELERİNE ÖZEL

(Aileler Dahil)

Özel Sağlık, Tamamlayıcı Sağlık veya Kasko Poliçelerinde
poliçe tutarlarının % 5'i kadar **Migros Hediye Çeki Fırsatı!**



Şirket çalışanlarına bireysel ya da aile sağlık poliçelerinde Migros Hediye çeki verilecektir.

Prim tutarı 10.000-29.999₺'ye kadar 1.000₺ Hediye Çeki Fırsatı!

30.000₺ ve üzeri poliçelerde 2.000₺ Hediye Çeki Fırsatı!

Kampanya Allianz'dan tanzim edilecek yeni poliçelerde geçerli olacaktır.

Endüstriyel üretim konusunda;

-inşaat all risk poliçelerinde üyelere **%15 indirim** uygulanacaktır.
(sigorta şirketi fark etmeksizin)

-İşyeri ve fabrika poliçelerinde Allianz poliçelerinde **% 5 indirim** uygulanacaktır.
(yangın poliçelerinde)

-Üyelerin şirket çalışanlarına yönelik grup tamamlayıcı ve özel sağlık sigortalarında,
kişi sayısına bağlı olarak **%5 ila %25 oranında indirim uygulanacaktır.**

İLETİŞİM: İlker AKÇAY 0505 828 68 05

akcaysigorta.ilkerakcay

ilkerakcay.com

273/3 Sokak No:4C Mansuroğlu Mh. Bayraklı/İzmir

ilkerakcay20@gmail.com



ÇİFT ÖĞRETMENLE
DİLDE EĞİTİM
KAT GELİŞİM

Ana Sınıfı | İlkokul

İngilizce Konuşan Kampüs

Bilingual Education
Bright Generation

BEBG Modeli İle
Çift Dilli Eğitime
Yeni Bir Bakış!



BUCA KAMPÜS

ÇİÇEKLİKÖY KAMPÜS

Randevu Almak İçin

0232 332 1881
www.zubeydehanim.com.tr

MERKEZ ANAOKULU

TINAZTEPE ANAOKULU



CLIL CONTENT AND
LANGUAGE INTEGRATED
LEARNING

İNGİLİZCE KONUŞAN KAMPÜS

5. Sınıf | 6. Sınıf | 7. Sınıf

Beyond English Class
İngilizceyle Düşün, İngilizceyle Öğren

CLIL Modeli İle
Sınav İçin Değil
Hayat İçin İngilizce!



DETAYLI BİLGİ İÇİN

0 232 332 1881 www.zubeydehanim.com.tr

Buca Kampüs

Çiçekliköy Kampüs

Buca Merkez Anaokulu

Tinaztepe Anaokulu



**TECRÜBE GÜCÜMÜZ
ÜRETİM GELECEĞİMİZ!**

BİZE ULAŞIN



0232 877 07 27



kesiad@kesiad.org



kesiad.org



Ulucak İstiklal Mah. 9218 Sok. No:14/3 Kemalpaşa/İzmir